



Captação de Recursos

dezembro de 2019

Financiamento à cultura Brasil

- ◆ Participação do Governo
 - ◆ Leis de Incentivo
 - ◆ Fundos de Cultura
- ◆ Participação do Mercado
 - ◆ Isenção Fiscal
 - ◆ Verba de Marketing
- ◆ Participação da Sociedade Civil
 - ◆ Isenção Fiscal
 - ◆ Verba direta
 - ◆ Filantropia

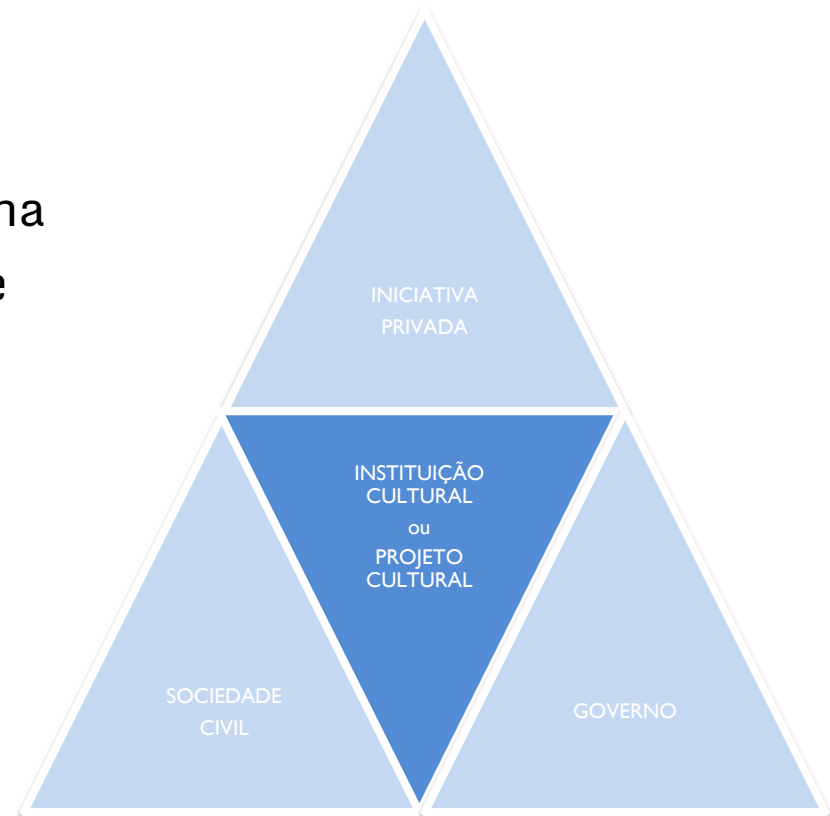


Financiamento à cultura

Triângulo da Sustentabilidade

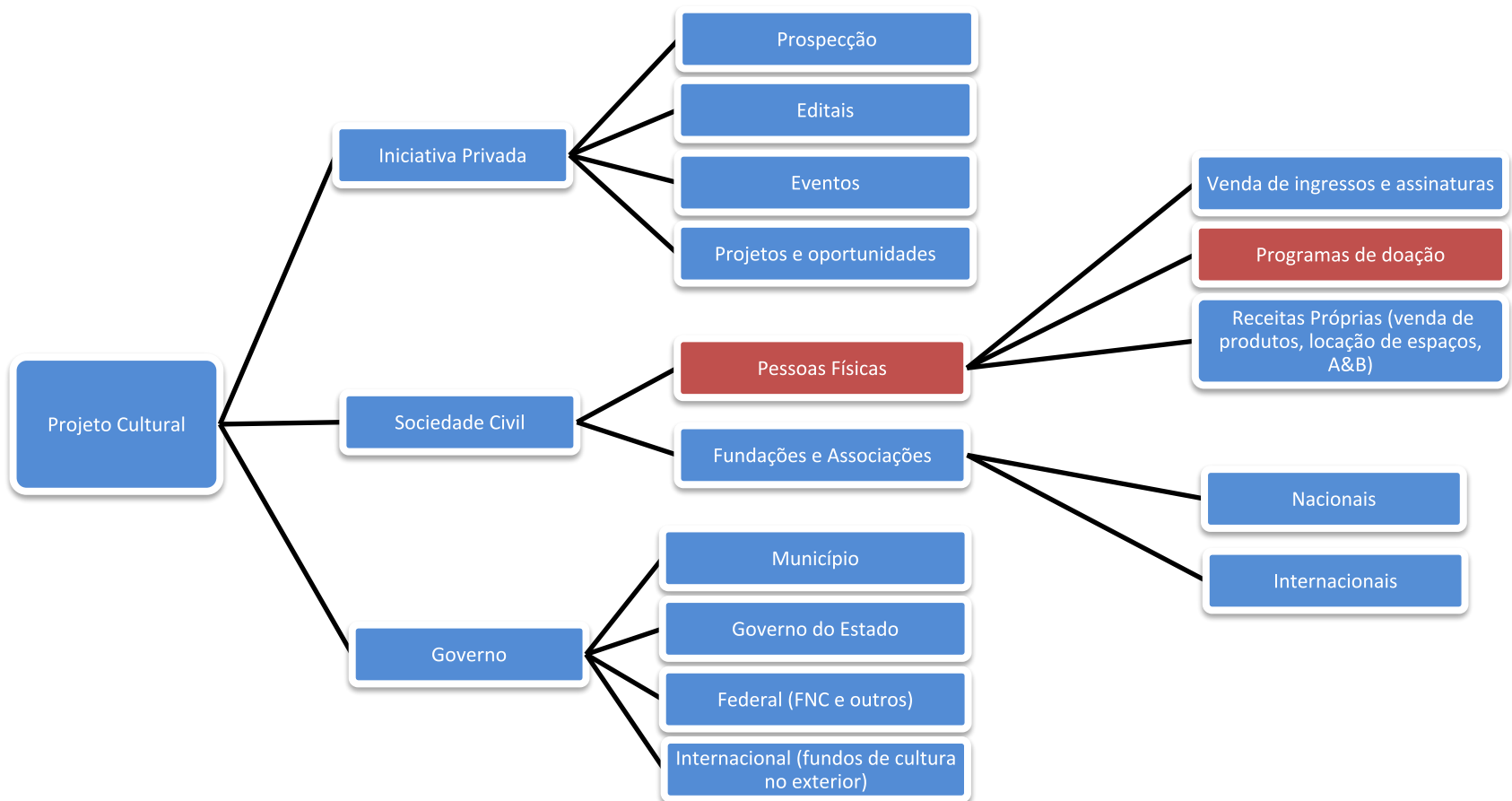
Este formato permite que o projeto cultural não fique dependente de uma única fonte de receita e não se torne "refém" do seu provedor financeiro.

É um equilíbrio de forças saudável para que a arte esteja em primeiro plano.



Financiamento à cultura

Fontes de Receita



Financiamento à cultura

Pessoa Física: Oportunidade

- Crise política e econômica
- Redução do orçamento do estado
- Redução dos patrocínios de Pessoa Jurídica
- Restrições nos patrocínios das estatais e editais do governo



Desafio: Identificar as pessoas físicas que declaram imposto de renda completo

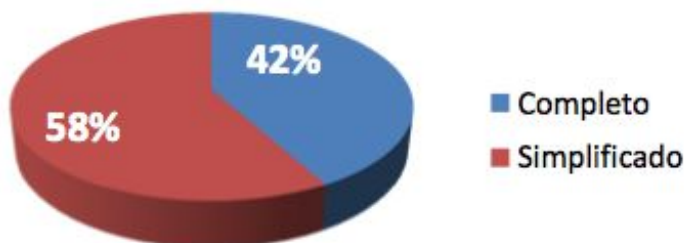
Financiamento à cultura

Pessoa Física

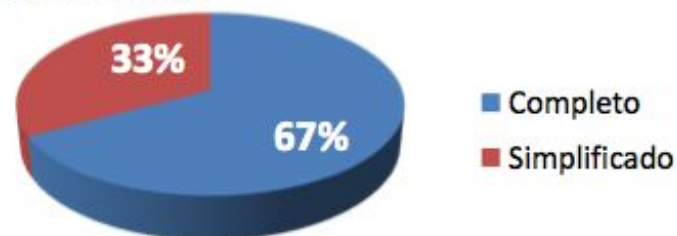


26.494.416 contribuintes Pessoa Física
R\$ 114 bilhões em imposto devido

Declarantes



Imposto devido



11.063.859 pessoas fazem Declaração Completa e pagam
R\$ 76,1 bilhões em Imposto de Renda. Deste total,
R\$ 4,5 bilhões podem ser destinados (6%) a projetos culturais.

Financiamento à cultura

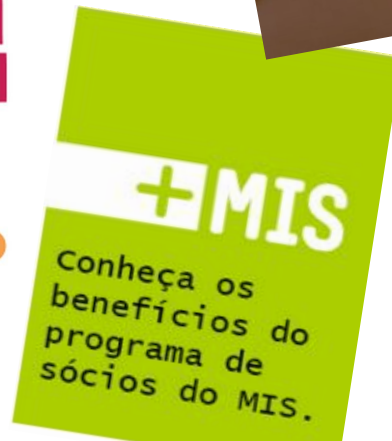
Pessoa Física

- Programa de Sócios e Benefícios
- Financiamento coletivo
 - Matchfunding
 - Crowdfundings



**AMIGO
MASP**

**anima
mundi
2019**
#euanimo



Financiamento à cultura

Programa de Sócios

- Prevê benefícios aos sócios;
- Recorrência mensal ou anual;
- Comunicação direta com o sócio;
- Cartão personalizado para controle de benefícios;
- Recursos incentivados ou não (Plataforma de gestão);
- Plataforma deve ser hospedada no site da Instituição ou projeto cultural.



Escolha seu plano	Digite seus Dados	Pagamento	Sucesso
MASP	Amigo MASP Estudante	Benefícios <ul style="list-style-type: none">• Carteirinha Amigo MASP;• Entrada ilimitada e sem filas;• Recebimento por e-mail da newsletter especial Amigo MASP;• Programação com encontros culturais. Descontos: <ul style="list-style-type: none">• 10% Café MASP Suplley;• 10% MASP Escola;• 20% MASP Restaurante;• 20% MASP Loja (apenas para produtos da marca MASP);• 30% Itaí Cinemas;• 50% Auditório MASP Unilever;• 50% Cinema Reserva Cultural; R\$160,00 /ano	
	Amigo MASP Professor		
	Amigo MASP Sênior		
	Amigo MASP Individual		
	Amigo MASP Família		
	Vale Amigo	<input type="button" value="Selecionar"/>	<input type="checkbox"/> Quero presentear alguém <input type="checkbox"/> Li e Aceito os Termos de Uso

Financiamento à cultura

Programa de Sócios - Benefícios



AMIGOS DA PINA

Dia do Amigo?
Mais que isso! Na Pina é a **Semana do Amigo!**

20 de julho = Dia do Amigo. e de 18 a 24 de julho você pode ingressar no Programa Amigos da Pina em qualquer categoria! **acesse nosso site e digite o código AMIGOFINA na adesão.**

Você pode também dar uma adesão de presente para quem quiser!

Quem é o Amigo ou aderir ao programa até 22/07 pode ainda fazer compras em nossa loja física (Praça de Luz, 2, 1º andar) com descontos especiais de 20% e 50% nos dias 23 e 24.

APAC
PRACÇA DE SÃO PAULO
MUSEU DE SÃO PAULO

AS CONTRIBUIÇÕES PODEM SER PARCELADAS EM ATÉ 12x

BENEFÍCIOS	CATEGORIAS DE ASSOCIAÇÃO					
	ALEGRETO	ALLEGRO	VIVACE	VIVACE CONFRÉ	FRESCO	INTRON
CONVITES VÁLIDOS PARA O ASSOCIADO E UM ACOMPANHANTE	R\$ 500 a R\$ 999	R\$ 1.000 a R\$ 1.999	R\$ 2.000 a R\$ 3.999	R\$ 4.000 a R\$ 7.999	R\$ 8.000 a R\$ 15.999	R\$ 16.000
CANAL DE ATENDIMENTO EXCLUSIVO AOS ASSOCIADOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PREFERÊNCIA NA AQUISIÇÃO DE NOVAS ASSINATURAS E NA TROCA DE LUGARES 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CARTÃO EXCLUSIVO DE ASSOCIADO OSESP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DELEGACIA DE NOME E CATEGORIA DE ASSOCIAÇÃO EM PAINEL DE SALA SÃO PAULO, NA REVISTA E NO SITE DA OSESP (OPCIONAL)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RELATORIO ANUAL DO PROGRAMA SUA ORQUESTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UM EXEMPLAR DO LIVRO DA TEMPORADA OSESP 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENTRADA FRANCA NO MOMOS E PINACOTECA 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CONVITES PARA CONCERTOS DA ACADEMIA DE MÚSICA DA OSESP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CONVITES PARA ENSAIOS DA OSESP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CONVITES PARA CONCERTOS DIDÁTICOS DE ORQUESTRAS PARCEIRAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CONVITES PARA PALESTRAS E ENCONTROS DO PROJETO MÚSICA NA CABEÇA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EVENTO FINAL DE TEMPORADA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VISTA MONITORADA À SALA SÃO PAULO, SEQUIDA APRESENTAÇÃO DE UM CORPO ARTÍSTICO DA OSESP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CONTATO COM O MAESTRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MONITORADA PARA INSTITUIÇÃO DA PELO ASSOCIADO 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ATE PARA JANTAR NA SALA SÃO PAULO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DO DE UM CONCERTO DA TEMPORADA OSESP 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ATE PARA UM JANTAR COM A REGENTE TITULAR DIRETORES DA OSESP	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CATEGORIAS E BENEFÍCIOS

	JOVEM 18 a 25 anos	IDOSO + de 60 anos	INDIVIDUAL	FAMÍLIA	BENEFICIOR	BENEFICIOR MASTER	PATRONO
ANUIDADE	R\$ 140,00	R\$ 140,00	R\$ 240,00	R\$ 440,00	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
entrada livre por um ano	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
cortesia para convidados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
desconto de 10% nas lojas Inhotim	2	2	2	4	6	10	14
desconto de 10% na alimentação no Inhotim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
desconto em pousadas e hotéis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
convites para eventos no Inhotim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
isenção fiscal no valor total da doação	2	2	2	4	4	4	4
carrinho em rotas livres no mês de aniversário	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
canal de atendimento exclusivo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
dependentes (cônjuge e filhos até 18 anos)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
transporte em rotas liberado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
visita mediada em novas exposições (agendada)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
transporte em carrinho exclusivo (agendado)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1 visita 2 visitas

Financiamento à cultura

Crowdfunding

10 Dicas importantes para captação no financiamento coletivo:

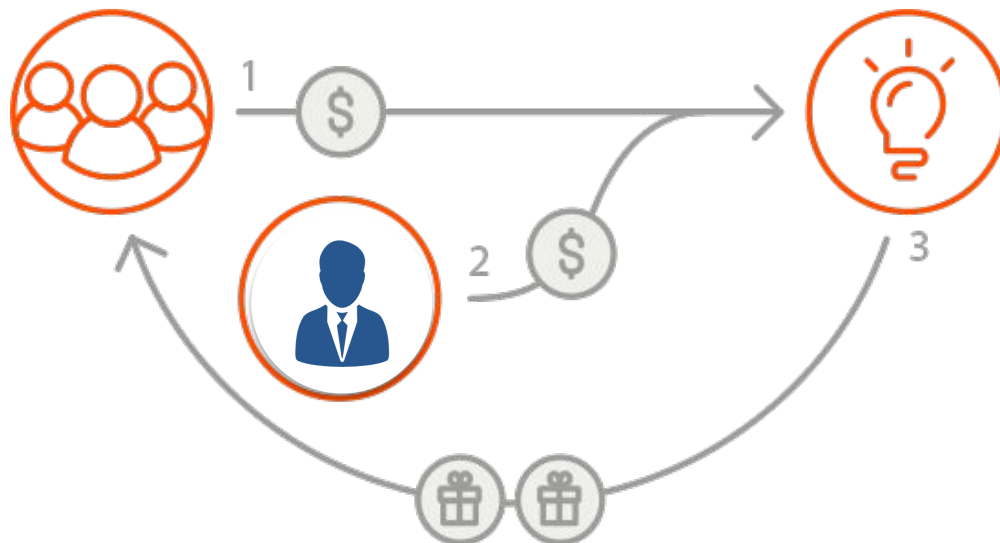
[Vídeo](#)

1.

Financiamento à cultura

Matchfunding

- O financiamento ao projeto é compartilhado entre Pessoa Física e Pessoa Jurídica; (*Exemplo: A cada R\$ 50,00 arrecadado pela pessoa física, o patrocinador investe o mesmo valor*)
- O patrocinador pode ser o polinizador da iniciativa, convidando seus funcionários, parceiros e consumidores a apoiar o projeto;
- Mobilização e engajamento do público consumidor de cultura.



Financiamento à cultura

Matchfunding e Crowdfunding - Recompensas

R\$ **6.670,00**

arrecadado

meta R\$ 41.340

24 benfeitores apoiaram essa campanha.

Não foi dessa vez :/

A meta de arrecadação não foi atingida e todas as colaborações foram estornadas. Obrigado pelo apoio ainda assim!

Compartilhar campanha



É MATCHFUNDING! **Youse**

Para cada R\$1, a **Youse** bota mais R\$1 e você recebe recompensa em dobro

RECOMPENSAS

R\$ 15

Adorei a iniciativa, mas to sem grana

Seja o primeiro a apoiar!

Qualquer participação é bem vinda! Esperamos você em uma das intervenções pra te dar um abraço forte.

R\$ 25

A cidade precisa de iniciativas assim!

1 benfeitor apoiando

Opa! Muito obrigado! Além de um abraço, vamos incluir seu nome nos vídeos de divulgação.

R\$ 50

Quero ver São Paulo mais bonita!

Seja o primeiro a apoiar!

Valeu! Vamos ter dar aquele abraço, um agradecimento especial nos vídeos de divulgação e você ainda leva um adesivo especial.

R\$ 100

Parabéns pela iniciativa!

1 benfeitor apoiando

Você não vai se arrepender. E ainda receberá uma camiseta com uma estampa bem legal. Obrigado!

R\$ 150

Ótima ideia!

Seja o primeiro a apoiar!

Você vai ganhar um pôster incrível com uma imagem escolhida por nós! Valeu!!

R\$ 200

Acredito muito no projeto.

1 benfeitor apoiando

Nesse caso você também leva um jogo da memória exclusivo com imagens do nosso projeto "Antes e Depois"!

R\$ 350

Excelente iniciativa

Seja o primeiro a apoiar!

Muito obrigado! Além de um pôster, vamos te dar como recompensa uma bolsa de tecido e uma camiseta exclusivas.

R\$ 500

Demais! Com certeza vai dar certo.

Seja o primeiro a apoiar!

Obrigado pela força! Sua recompensa é o livro "Cidade para pessoas", do arquiteto e urbanista Jan Gehl, uma bolsa de tecido e um jogo da memória.

R\$ 2500

Um investimento pra cidade.

Seja o primeiro a apoiar!

Que maravilha! Vamos colocar sua marca como parceiro nos nossos vídeos sobre o projeto e oferecemos um workshop sobre intervenção urbana. E tem o nosso jogo da memória também.

Entendendo o Marketing Cultural

O que é Marketing Cultural

Marketing Cultural são todas as ações que fazem uso da cultura para divulgar um produto, serviço ou a marca de uma empresa, buscando a melhoria de imagem e a divulgação da empresa como culturalmente responsável, o chamado “**Patrocínio**”.

Para isso, é importante analisar os hábitos de consumo do seu público-alvo.

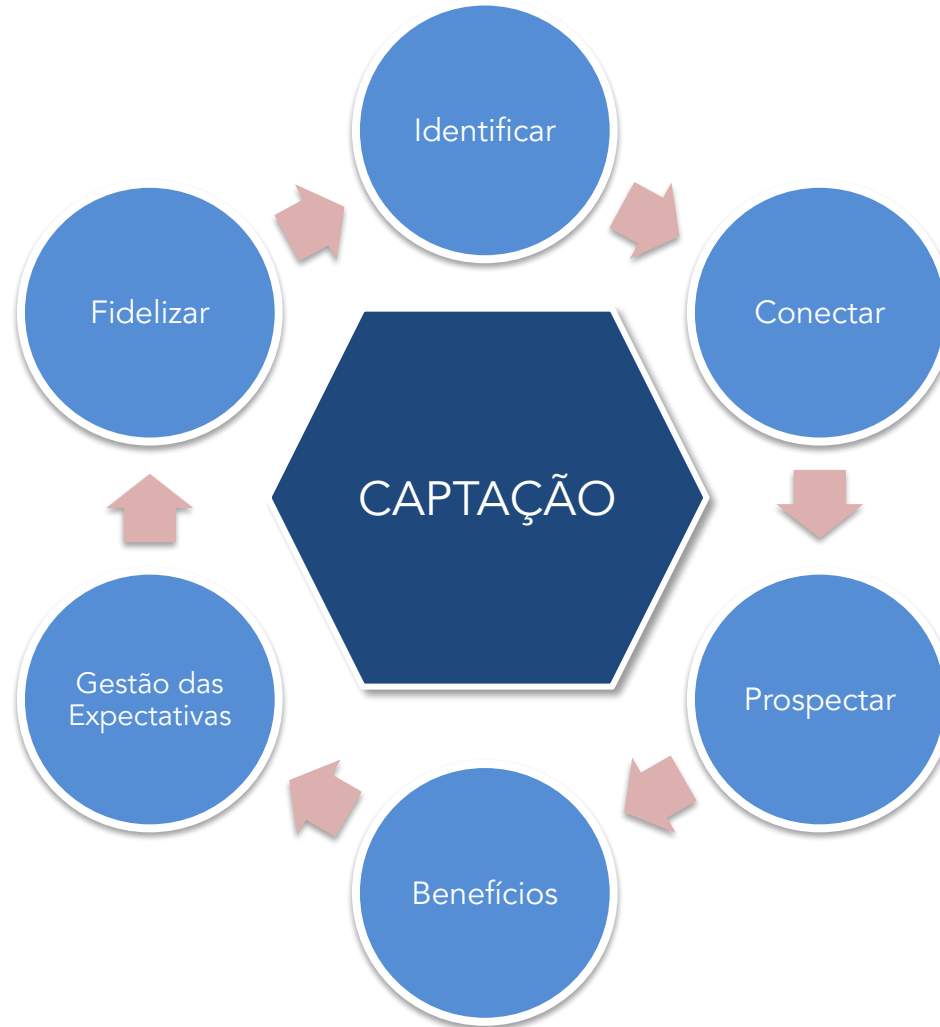
Conheçam o site interativo da pesquisa “Cultura nas Capitais” (<http://www.culturanas capitais.com.br/>)

Tive um projeto aprovado em lei de incentivo: e agora?

- Certifique-se de que o seu projeto tenha sido publicado no Diário Oficial e providencie o quanto antes a abertura de conta do projeto;
- Iniciar o processo de captação de recursos, você tem inicialmente 1 ano para captar para o projeto, podendo solicitar a prorrogação por mais 1 ano;
- Se você não elaborou um material de vendas até agora, essa é a hora;
- Elaboração de cotas e contrapartidas;

A Captação de Recursos

Fases da Captação



A Captação de Recursos

Conectar



- Entender as expectativas do patrocinador e Conectar seus interesses com o projeto Cultural;
- Proporcionar-lhe uma experiência: Visitação ao projeto, envolvimento em eventos, visitas às ações socioeducativas;
- Entender suas necessidades e o que ele quer alcançar (processo subjetivo);

Significa que devemos

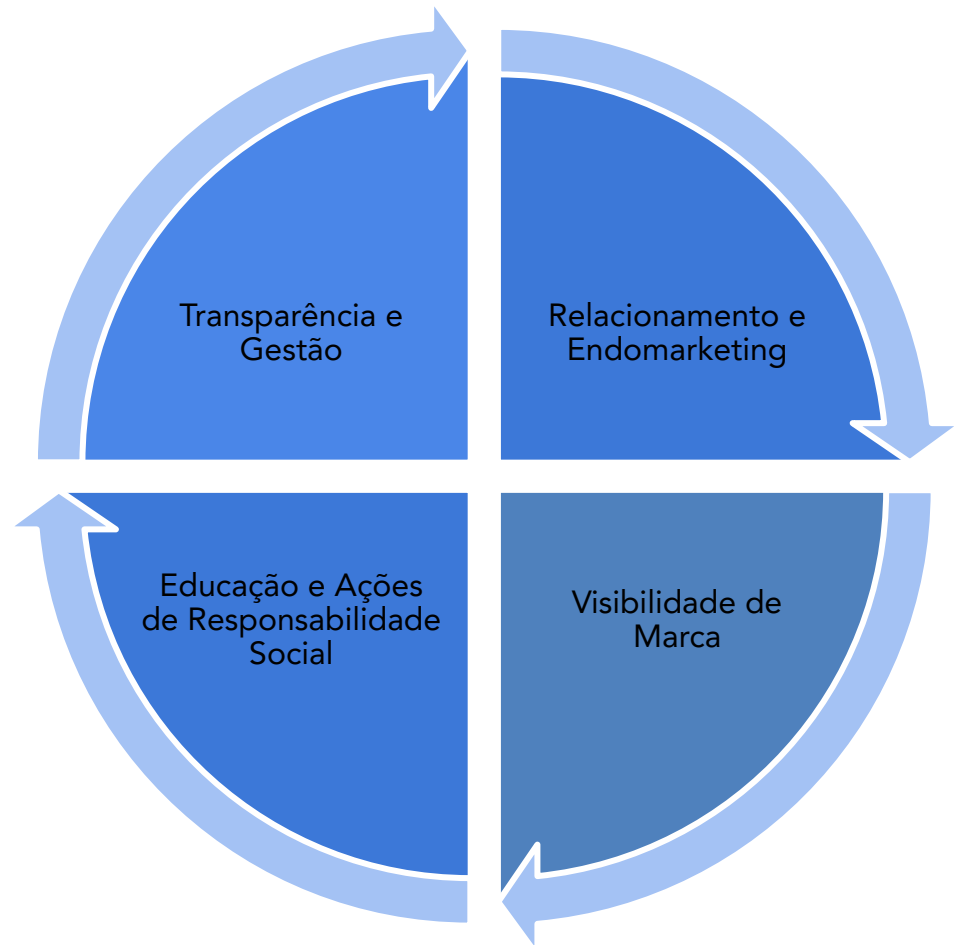
- **escutar mais e falar menos;**
- **estar disposto a ajudá-lo;**
- **procurar satisfazê-lo, sem esquecer a nossa meta;**
- **ser pacientes e perseverantes.**

A Captação de Recursos Política de Contrapartida

A essência do "fazer arte" é a liberdade que garante que ela seja Arte.

Se este foco deixar de existir, certamente estaremos fazendo apenas negócios.

Contudo, o que precisa ser compreendido é que a Arte, tendo preservada sua autonomia, também pode ser um excelente negócio.



Material de Venda e Plano de cotas

Theatro Municipal de São Paulo



Material Institucional e Plano de cotas

FLIP - Festa Literária Internacional de Paraty

A Festa Literária

A Flip - Festa Literária Internacional de Paraty - é uma realização da Associação Casa Azul, uma organização sem fins lucrativos que atua nas áreas de Arquitetura, Urbanismo, Educação e Cultura.

Pioneira na ocupação dos espaços públicos pela cultura, a Flip é uma das principais manifestações culturais do Brasil. Desde 2003, com quinze edições já realizadas, promove a integração entre as artes e a parte da literatura - grandes escritores brasileiros e estrangeiros se encontram em uma experiência envolvente e integrada com a cidade.

Suas ações são voltadas à internacionalização da cultura brasileira, à qualificação urbana de Paraty e ao turismo cultural.

[Clique aqui](#) assiste a um breve vídeo sobre a Festa



Números

Público em 2017

37.480
acessos programação



25 mil
visitantes em Paraty



Impulsora a economia local e o mercado editorial

15 mi
movimentados na economia da cidade
1,7 milhões em operações diretas



25
lançamentos de livros por ocasião da Flip 2017



Autores convidados ao longo dos anos

45
palestras representadas e mais de mil autores já convidados



5 vencedores Prêmio Nobel



Impacto de mídia



R\$ 380 milhões
de mídia espontânea



271.139
de visualizações no site



250 mil
seguidores no Facebook



500 mil
impressões no Instagram

[Clique aqui](#) para outros dados relativos à edição 2017

Cotas Flip

Institucionais

Programação

visibilidade privilegiada em todos os materiais + ações de ativação

Patrocínio Oficial
R\$ 2,5 mi

Patrocínio
R\$ 1,5 mi

Patrocínio
R\$ 1,5 mi

Copatrocinio
R\$ 1 mi

Copatrocinio
R\$ 1 mi

Copatrocinio
R\$ 1 mi

Apoio
R\$ 500 mil

Apoio
R\$ 500 mil

Apoio
R\$ 500 mil

Apoio
R\$ 500 mil

Obs.: resumo meramente ilustrativo. A proporção das cotas e contrapartidas dependerá do fechamento final dos patrocínios e apoios.

Cotas Flip

Institucionais

Programação

apoio a módulos específicos da programação

Apoio Transmissão Online
R\$ 100 mil



Apoio Mesa Literária Programa Principal
R\$ 50 mil

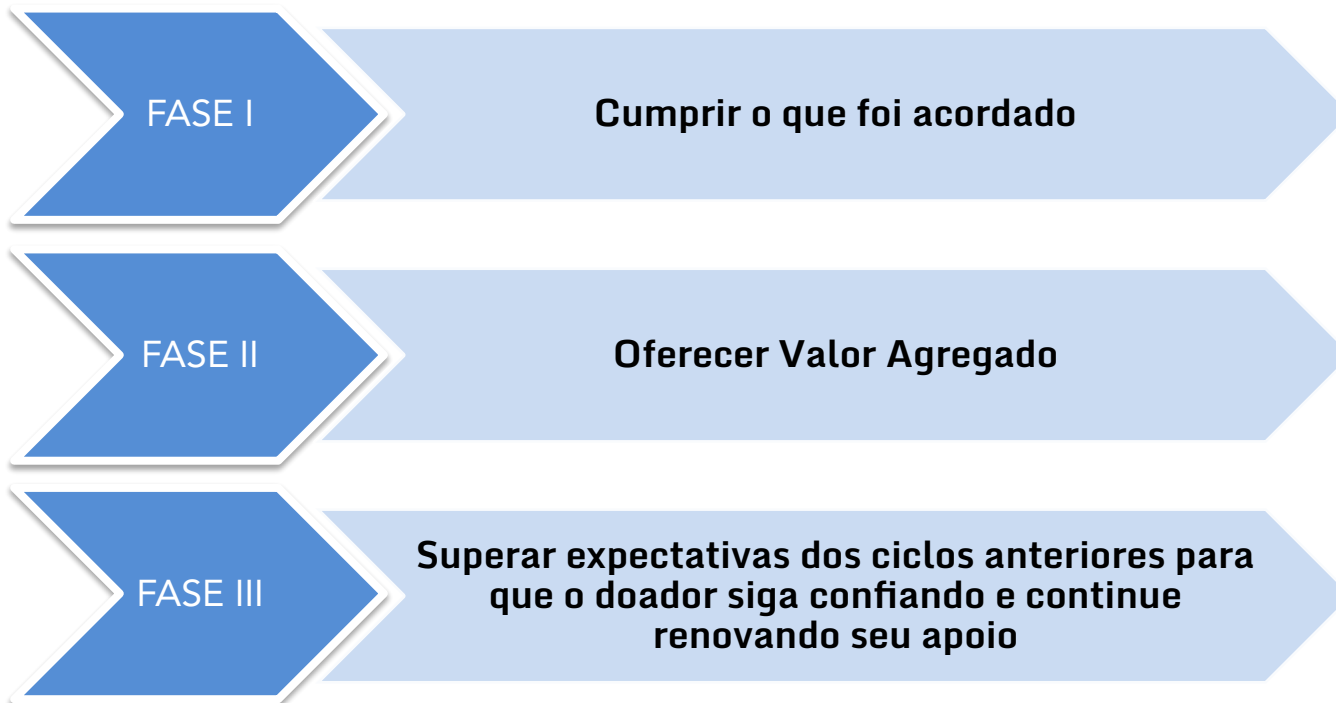


Colaborador Flip Casa Parceira
R\$ 35 mil



Financiamento à cultura

Estratégias de Fidelização



Quando Captar, e para qual Lei

FEDERAL: Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e Lei do Audiovisual

Período de inscrição: Final de Janeiro início de fevereiro até dezembro

Tempo de aprovação: Mínimo de 60 dias

Período de captação: trimestral ou de setembro a dezembro

ESTADUAL: PROAC - ICMS

Período de inscrição: o ano todo

Tempo de aprovação: aproximadamente 90 dias

Período de captação: mensal, entre os meses março e agosto/setembro

MUNICIPAL: Plano Municipal de Cultura de São Carlos

Período de inscrição: de abril à outubro (está fechada desde 2018)

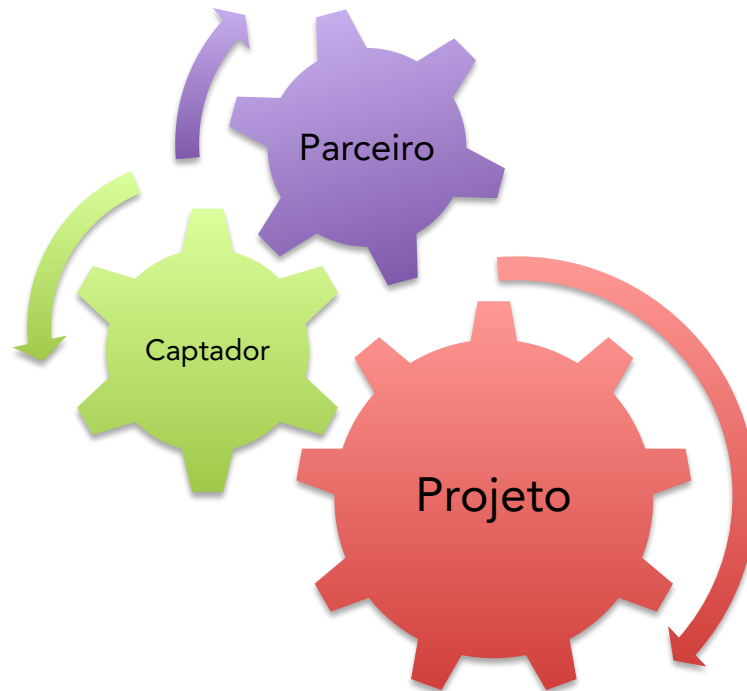
Tempo de aprovação: aproximadamente 90 dias

Período de captação: outubro a dezembro

Financiamento à cultura

Estratégias de Fidelização

- Relatórios de Pós Venda (entrega de contrapartidas)



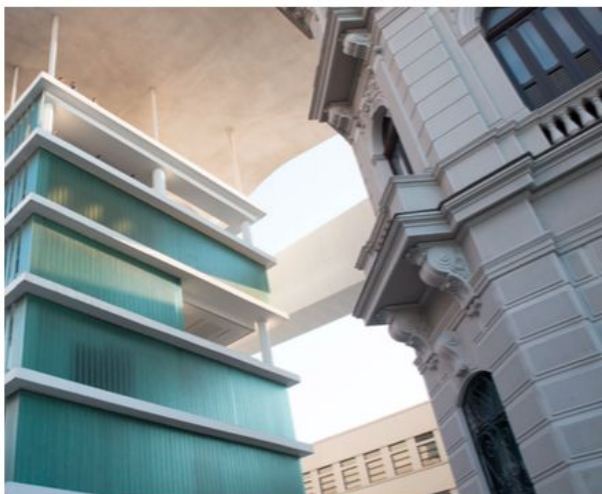
Financiamento à cultura

Relatório de Pós Venda

RELATÓRIO BNDES



2ª Parcela | Abril 2016



Item A | Cumprimento integral das contrapartidas descritas nos itens 5, 6, 7, e 8 do caput da Cláusula Terceira;

Item B | Cumprimento parcial das contrapartidas descritas nos itens 1, 2, 3 e 9 do caput da Cláusula Terceira;

Item C | Apresentação do projeto expográfico da exposição "Pablo Lobato"

museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

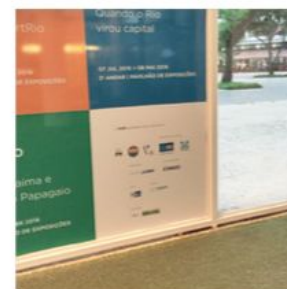
Gerido: ODEON

Item A



> Divulgação no Pilotis/Térreo

Adesivo em vidro de entrada do Museu de Arte do Rio - MAR (Parte interna - Pilotis)



Adesivo em vidro de entrada do Museu de Arte do Rio - MAR (Parte externa - Praça Mauá)



museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

Gerido: ODEON

Financiamento à cultura

Relatório de Pós Venda

Item A



> Divulgação no Pilotis/Térreo

Panel localizado na parede externa da saída do pavilhão de exposições



Tela digital localizada acima da bilheteria do MAR, sendo a aplicação rotativa



museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

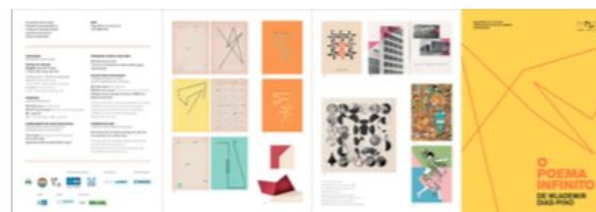
Gerido por ODEON

Item B



> Folder de exposição

"O poema infinito de Wladimir Dias-Pino"



museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

Gerido por ODEON

Financiamento à cultura

Relatório de Pós Venda

Item B

MUSEU DE ARTE DO RIO

> Convite de exposição

"O poema infinito de Wladimir Dias-Pino"



MINISTÉRIO DA CULTURA
PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO
APRESENTAM

O POEMA INFINITO
DE WLADIMIR DIAS-PINO

O MAR convida para a abertura da exposição no dia 1º de março de 2016, das 16h às 18h, com uma conversa de galeria.

Curadoria
Evandro Salles

Visitação
Targa a domingo, das 10h às 17h
Entrada gratuita às terças-feiras

Museu de Arte do Rio - MAR
Praça Mauá, 5, Centro, Rio de Janeiro



museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

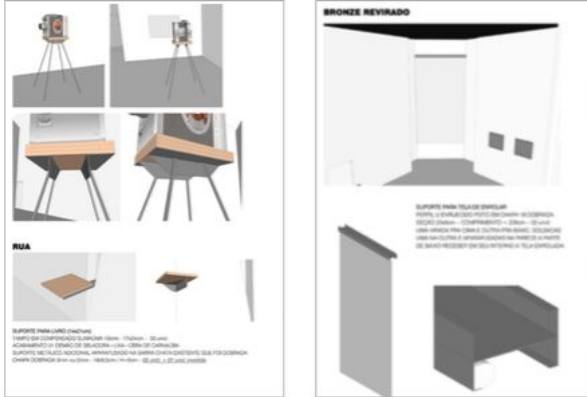
Gerido por ODEON

Item C

MUSEU DE ARTE DO RIO

> Projeto expográfico

Exposição "Pablo Lobato"



BRONZE REVIRADO

SUPOORTE PARA TARGAS DE BRONZE
TARGA A 100CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM

RUA

SUPOORTE PARA TARGAS DE BRONZE
TARGA A 100CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM
SUPOORTE DE 10CM DO PISO COM SUPOORTE DE 10CM

museudeartedorio.org.br
Praça Mauá, 5, Centro CEP 20081-240
Rio de Janeiro/RJ +55 21 3031.2741

Gerido por ODEON

Obrigada!

Cacá Jovino

Cacaliovino@gmail.com

whatsapp 11 99552-5259