



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Programação

Dia 07 de dezembro – 10h às 13h

Tema: Política Cultural: História e Perfis – Roseli Biage

Reflexões teóricas e contextuais sobre políticas públicas e privadas desenvolvidas no campo da cultura. Entendimento do papel da cultura na sociedade atual e a importância das políticas culturais no contexto contemporâneo. Estudo dos sistemas de produção cultural. Compreensão das relações entre Estado e sociedade civil diante da cultura, sobretudo no contexto atual. Políticas culturais no Brasil: histórico e reflexões. Política cultural comparada. Políticas culturais de proximidade: o papel das cidades na formulação de políticas culturais orientadas por novos vetores a fim de responder às demandas do século XXI.

Roseli Biage é Bacharel e licenciada em Letras – Língua Portuguesa e Literaturas Brasileira, Portuguesa e Francesa (1995 – USJT). Aluna visitante da Université de Aix-Marseille (1998). Em 2005, Extensão em História pela Fundação Memorial da América Latina e Universidade São Marcos. Realiza atualmente especialização em Gestão de Projetos Culturais pela ECA/USP (2009-2010).

Dia 07 de dezembro – 14h30 às 17h30

Tema: Cultura, Cidade e Desenvolvimento

A palestra abordará soluções para os problemas estruturais da sociedade exigem novos olhares. Nosso modo de pensar, antes linear e repleto de exclusões (economia ou cultura, público ou privado, local ou global) exige agora uma abordagem circular, na qual as partes se complementam e dependem umas das outras para se concretizar. Como a economia pode jogar a favor de nossa pujança cultural? Por que a criatividade tem sido reconhecida como um dos mais importantes ativos econômicos? Como cultura e economia podem ajudar a transformar nossas cidades em locais sustentáveis? Como podemos encontrar oportunidades de negócios que favoreçam a produção cultural? Quais os caminhos para passar de políticas setoriais para políticas integradas de desenvolvimento? Como economia e cultura se entrelaçam no espaço urbano? O que define uma cidade criativa e como as cidades podem se beneficiar social, cultural e economicamente de sua criatividade?

Ana Carla Fonseca Reis Administradora Pública pela FGV; Economista, Mestre *cum laude* em Administração de Empresas e Doutoranda em Urbanismo pela USP; com MBA pela Fundação Dom Cabral, é consultora e conferencista internacional em cinco línguas, tendo palestrado em 17 países e em todos os Estados brasileiros. Assessora em economia criativa para a ONU (UNCTAD e PNUD), curadora de congressos internacionais, é autora de vários livros, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002) e *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Prêmio Jabuti 2007 em Economia, Administração e Negócios).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Concebeu, organizou e coeditou a antologia digital trilingue *Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento* (2008) e a antologia *Creative City Perspectives* (2009, congregando 18 autores de 13 países), além de ter coorganizado *Economia da Cultura – ideias e vivências* (2009). Foi consultora para a América Latina e o Caribe para o *Creative Economy Report 2008*, primeiro relatório global sobre o tema (UNCTAD, 2008) e é professora convidada da Fundação Getulio Vargas (SP) e da Universidade Candido Mendes (RJ), além de membro da Associação Internacional de Economia da Cultura (ACEI) e da Associação Internacional de Desenvolvimento Urbano (INTA).

Dia 08 de dezembro - 10h às 13h

Tema: Gestão Cultural – Prof^a Liliana Sousa e Silva

A dinâmica cultural contemporânea é complexa, heterogênea, conflituosa e cambiante, o que significa que a gestão cultural precisa levar em conta a existência de diversificadas demandas e aspirações culturais. Esse módulo propõe uma reflexão sobre conceitos de gestão cultural, elementos que condicionam as suas práticas e a inexistência de modelos gerais a serem seguidos. Análise do papel dos gestores culturais no desenvolvimento e na gestão de planos, políticas, programas, projetos e ações culturais no âmbito da administração municipal. Etapas para elaboração de projetos culturais e algumas ferramentas de gestão (noções básicas de elaboração, planejamento, gerenciamento e avaliação de projetos culturais).

Liliana Sousa e Silva Doutora em Cultura e Informação pela ECA/USP, mestre em Ciências da Comunicação, com graduação em Ciências Sociais. Desenvolve estudos, avaliações e pesquisas em políticas culturais e gestão cultural, presta consultoria a instituições como SENAC, CENPEC, Ministério da Cultura, Itaú Cultural, entre outros.

Dia 08 de dezembro – 14h30 às 17h30

Economia da Cultura- Prof. Alessandra Meleiro

A dupla natureza cultural e econômica dos produtos das indústrias criativas, isto é, o fato de ser um setor de grande importância econômica e, ao mesmo tempo, um instrumento em que expressões culturais manifestam-se transnacionalmente, demanda análises que harmonizem estas duas dimensões. Este módulo discutirá e analisará as relações entre economia e cultura nas dimensões do acesso, da geração de emprego, e de financiamento.

Alessandra Meleiro Pós-doutorado junto à University of London e Pesquisadora do Cebrap, onde Coordena o Centro de Análise do Cinema e do Audiovisual. Doutora em Cinema e Políticas Culturais e Mestre em Multimeios. Autora do livro "O Novo Cinema Iraniano" e organizadora das coleções "Cinema no mundo: indústria, política e mercado", e "A Indústria Cinematográfica e Audiovisual Brasileira". Presidente do Instituto Iniciativa Cultural e Professora do Curso de Produção Cultural da Universidade Federal Fluminense (UFF).