

Hadija Chalupe da Silva

O FILME NAS TELAS

a distribuição do cinema nacional

ANEXOS

ANEXOS

Tabela 1: Ranking do filme nacional, por público (2005)

	Título	Distribuidora	Sem.	Cópias	Público
1	Dois filhos de Francisco	SONY	20	290	5.319.677
2	Xuxa e o tesouro da cidade perdida	WAR	26	300	1.331.652
3	O casamento de Romeu e Julieta	BVI	18	215	969.278
4	Tainá 2: a aventura continua	SONY	49	164	788.442
5	O coronel e o lobisomem	FOX	13	163	654.983
6	Meu tio matou um cara	FOX	17	121	591.120
7	Eliana em O segredo dos golfinhos	FOX	21	103	330.742
8	Mais uma vez amor	WAR	20	144	228.567
9	Vinicius	UIP	8	32	205.603
10	Casa de areia	SONY	23	35	187.296
11	Cidade baixa	LUM/VIDEOF	10	31	117.224
12	Coisa de mulher	WAR	8	100	98.963
13	Cinema, aspirinas e urubus	IMOV	9	17	70.185
14	Quase dois irmãos	IMOV	21	23	58.928
15	Gaijin: ama-me como sou	ART	12	101	54.296
16	Bendito fruto	PARIS/RIOF	19	14	52.022
17	Coisa mais linda	SONY	15	11	35.861
18	Quanto vale ou é por quilo?	RIOF	26	7	32.863
19	Cabra-cega	EUR/MAM	25	8	28.620
20	Vida de menina	EUR/MAM	15	5	27.648
21	Doutores da alegria	IMOV	15	20	26.055
22	A pessoa é para o que nasce	COPAC/RIOF	21	1	24.475
23	Jogo subterrâneo	BVI	25	31	20.928

4 FILME NAS TELAS

	Título	Distribuidora	Sem.	Cópias	Público
24	Sal de prata	SONY	14	41	17.289
25	Filhas do vento	RIOF	12	4	16.578
26	Extremo sul	EUR/MAM	24	3	13.366
27	Diário de um novo mundo	CASAB/PAND	12	7	12.685
28	O fim e o princípio	VIDEOF	7	3	9.674
29	Garrincha: estrela solitária	POLIF	6	20	7.877
30	O cárcere e a rua	PAND	27	4	7.792
31	O diabo a quatro	RIOF	11	4	7.247
32	Feminices	COPAC	17	1	7.091
33	Celeste e Estrela	DISTR. PROP	10	2	4.965
34	Morro da Conceição	CRISIS/PIPA	7	1	4.943
35	Vlado – 30 anos depois	DISTR. PROP	3	2	3.283
36	As vidas de Maria	PAND	8	10	2.746
37	Soldado de Deus	RIOF	9	2	2.528
38	Confronto final	POLIF	4	5	2.081
39	Harmada	RIOF	7	2	1.261
40	O signo do caos	RIOF	3	3	1.320
41	Preto e branco	POLIF	2	1	177
Total					11.378.331

Fonte: *Filme B*. Elaboração: Hadija Chalupe

Tabela 2: Despesa total com cultura, segundo as esferas de governo

Esferas de governo	2003		2004		2005	
	Valor absoluto (1.000 R\$)	Participação das esferas (%)	Valor absoluto (1.000 R\$)	Participação das esferas (%)	Valor absoluto (1.000 R\$)	Participação das esferas (%)
Federal	338.746,00	14,36	395.926,00	15,34	523.338,00	16,72
Estadual	746.851,00	31,67	836.716,00	32,41	1.127.768,35	36,04
Municipal	1.272.667,00	53,97	1.349.028,00	52,25	1.478.308,00	47,24
Total	2.358.264,00	100,00	2.581.670,00	100,00	3.129.414,35	100,00

Fontes: Ministério da Fazenda, Secretaria do Tesouro Nacional, Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI; Execução orçamentária dos estados (1995-2006). Brasília, DF: Ministério da Fazenda, Secretaria do Tesouro Nacional, [200-]. Disponível em: http://www.tesouro.fazenda.gov.br/estados_municipios/download/exec_orc_estados.xls. Acesso em: 2007. Finanças do Brasil: dados contábeis dos municípios 2003-2005. Brasília, DF: Ministério da Fazenda, Secretaria do Tesouro Nacional, v. 49-51, 2004-2006. Disponível em: http://www.tesouro.fazenda.gov.br/estados_municipios/index.asp. Acesso em: 2007. IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais, Estatísticas Econômicas das Administrações Públicas 2003-2004; Perfil dos municípios brasileiros: cultura 2006. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. Acompanha um CD-ROM. Acima do título: Pesquisa de Informações Básicas Municipais.

Tabela 3: Despesas com cultura dos governos estaduais, segundo as regiões e as unidades da Federação

Grandes Regiões e Unidades da Federação	Despesas com cultura dos governos estaduais					
	2003		2004		2005	
	Valor absoluto (1.000 R\$)	(%)	Valor absoluto (1.000 R\$)	(%)	Valor absoluto (1.000 R\$)	(%)
Brasil	746.850,63	100,00	836.716,21	100,00	1.127.768,35	100,00
Sudeste	304.132,15	40,72	330.583,29	39,51	453.098,89	40,18
São Paulo	210.891,94	28,24	218.530,52	26,12	322.967,27	28,64
Rio de Janeiro	61.404,09	8,22	66.815,20	7,99	68.013,64	6,03
Minas Gerais	27.376,18	3,67	38.985,80	4,66	53.997,31	4,79
Espírito Santo	4.459,94	0,60	6.251,78	0,75	8.120,68	0,72
Nordeste	183.765,89	24,61	190.612,53	22,78	258.939,49	22,96
Bahia	79.001,51	10,58	80.251,65	9,59	113.976,71	10,11
Ceará	16.153,35	2,16	24.014,59	2,87	40.200,50	3,56
Rio Grande do Norte	14.795,41	1,98	17.142,46	2,05	26.124,00	2,32
Pernambuco	13.029,67	1,74	24.145,39	2,89	23.653,63	2,10
Paraíba	9.162,12	1,23	8.166,82	0,98	8.851,46	0,78
Alagoas	7.387,79	0,99	5.612,85	0,67	5.341,97	0,47
Piauí	5.143,63	0,69	1.058,43	0,13	8.403,42	0,75
Sergipe	4.705,21	0,63	4.730,39	0,57	6.377,18	0,57
Norte	97.300,64	13,03	153.805,96	18,38	172.033,16	15,25
Amazonas	45.887,42	6,14	79.993,60	9,56	69.555,72	6,17
Pará	37.897,84	5,07	52.294,93	6,25	71.309,51	6,32
Maranhão	34.387,20	4,60	25.489,96	3,05	26.010,62	2,31
Acre	7.159,95	0,96	9.498,47	1,14	11.069,08	0,98
Amapá	4.164,05	0,56	4.299,00	0,51	5.655,56	0,50
Roraima	654,79	0,09	1.723,48	0,21	2.793,77	0,25
Rondônia	248,37	0,03	1.409,49	0,17	1.673,95	0,15
Sul	84.087,69	11,26	64.204,59	7,67	110.720,02	9,82
Rio Grande do Sul	39.608,73	5,30	34.670,45	4,14	37.094,90	3,29
Paraná	32.837,00	4,40	17.480,85	2,09	59.563,25	5,28
Santa Catarina	11.641,95	1,56	12.053,29	1,44	14.061,87	1,25
Centro-Oeste	77.564,27	10,39	97.509,83	11,65	132.976,79	11,79
Distrito Federal	39.478,51	5,29	46.913,16	5,61	48.478,09	4,30
Mato Grosso do Sul	20.331,00	2,72	26.456,36	3,16	21.144,81	1,87
Goiás	14.154,75	1,90	19.161,47	2,29	58.869,89	5,22
Mato Grosso	3.600,00	0,48	4.978,85	0,60	4.484,00	0,40
Tocantins	1.288,23	0,17	4.586,98	0,55	9.975,56	0,88

Fonte: Execução orçamentária dos estados (1995-2006). Brasília, DF: Ministério da Fazenda, Secretaria do Tesouro Nacional, [200-]. Disponível em: http://www.tesouro.fazenda.gov.br/estados_municipios/download/exec_orc_estados.xls. Acesso em: 2007.

*Tabela 4a: Distribuição da despesa de consumo
média mensal familiar, por percentagem, 2002-2003*

Grupos de despesa	Classes de rendimento monetário e não monetário mensal familiar (R\$)						
	Total	Até 400	Mais de 400 a 600	Mais de 600 a 1.000	Mais de 1.000 a 2.000	Mais de 2.000 a 3.000	Mais de 3.000
Habituação	33,95	37,83	37,98	37,50	35,63	33,23	31,10
Alimentação	20,75	34,53	31,87	27,47	23,56	19,35	14,46
Transporte	18,43	8,62	9,20	11,79	15,47	20,37	23,76
Assistência à saúde	6,49	4,31	4,99	6,40	5,98	6,44	7,57
Vestuário	5,68	5,59	6,11	6,27	6,40	5,92	4,96
Cultura	4,40	2,59	2,86	3,01	3,90	4,57	5,45
Educação	3,49	0,54	0,77	1,07	1,99	3,55	5,71
Despesas diversas	2,94	1,57	1,87	2,10	2,66	2,76	3,69
Higiene e cuidados pessoais	2,17	2,54	2,53	2,53	2,59	2,12	1,75
Serviços pessoais	1,01	0,68	0,72	0,84	0,94	1,05	1,15
Fumo	0,70	1,21	1,11	1,03	0,88	0,63	0,40

Fonte: IBGE – Indicadores culturais

* sem a inclusão da telefonia no grupo cultura

*Tabela 4b: Distribuição da despesa de consumo
média mensal familiar, em reais, 2002-2003*

Grupos de despesa	Classes de rendimento monetário e não monetário mensal familiar (R\$)						
	Total	Até 400	Mais de 400 a 600	Mais de 600 a 1.000	Mais de 1.000 a 2.000	Mais de 2.000 a 3.000	Mais de 3.000
Habituação	497,61	162,76	233,46	319,80	478,87	683,33	1288,25
Alimentação	304,12	148,59	195,85	234,23	316,70	397,94	598,86
Transporte	270,16	37,07	56,52	100,57	208,00	418,81	984,31
Assistência à saúde	95,14	18,54	30,65	54,59	80,44	132,35	313,44
Vestuário	83,21	24,06	37,53	53,44	86,05	121,82	205,51
Cultura	64,53	11,13	17,56	25,68	52,35	94,03	225,75
Educação	51,09	2,34	4,73	9,09	26,72	72,96	236,40
Despesas diversas	43,02	6,75	11,51	17,89	35,77	56,73	152,72
Higiene e cuidados pessoais	31,80	10,92	15,58	21,59	34,83	43,59	72,40
Serviços pessoais	14,75	2,91	4,41	7,18	12,58	21,65	47,80
Fumo	10,20	5,20	6,81	8,75	11,82	12,95	16,58

Fonte: IBGE – Indicadores culturais

* sem a inclusão da telefonia no grupo cultura

**Tabela 5: Rendimento mensal
2006**

Classes de rendimento mensal (em salários mínimos*)	Pessoas de 10 anos ou mais de idade					
	Brasil	Grandes Regiões				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
<i>Números relativos (%)</i>						
Até 1 salário mínimo	25,6	28,4	39,7	19,1	19,1	22,9
Mais de 1 a 2 salários mínimos	20,5	18,6	15,0	22,6	24,5	22,1
Mais de 2 a 3 salários mínimos	7,7	6,1	3,8	9,6	10,1	7,8
Mais de 3 a 5 salários mínimos	5,8	3,8	2,6	7,4	7,8	5,6
Mais de 5 a 10 salários mínimos	4,7	3,1	2,1	6,0	6,0	5,2
Mais de 10 a 20 salários mínimos	1,6	0,9	0,7	2,1	1,9	2,2
Mais de 20 salários mínimos	0,6	0,3	0,3	0,8	0,7	0,9
Sem rendimento	32,5	38,6	35,2	30,7	29,4	32,8

Fonte: IBGE.

* o salário mínimo no ano de 2006 fechou em 350 reais (Lei nº 11.321, de 07.07.2006)

Tabela 6: Total (estimado) de filmes brasileiros lançados em 1930 a 1985

Ano	nº	Ano	nº	Ano	nº	Ano	nº	Ano	nº
1930	18	1940	13	1950	20	1960	34	1970	83
1931	17	1941	4	1951	22	1961	30	1971	94
1932	14	1942	8	1952	34	1962	27	1972	70
1933	10	1943	8	1953	29	1963	32	1973	58
1934	7	1944	9	1954	25	1964	27	1974	?
1935	6	1945	8	1955	28	1965	33	1975	85
1936	7	1946	10	1956	29	1966	28	1976	84
1937	6	1947	11	1957	36	1967	44	1977	72
1938	8	1948	15	1958	44	1968	54	1978	101
1939	7	1949	21	1959	34	1969	53	1979	96

Fonte: JONHSON, 1987: 201

Tabela 7: Valores recolhidos – Distribuidoras – Art. 3º da Lei 8685/93

R\$ mil – valores correntes

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Janeiro	3.663,3	3.722,4	5.683,3	6.083,6	4.133,7	2.603,8	2.139,6
Fevereiro	3.165,4	4.101,4	4.717,2	4.392,2	3.323,7	5.723,8	3.636,5
Março	5.000,5	7.071,6	6.738,1	2.892,3	6.586,7	2.565,2	2.371,6
Abril	1.727,6	3.395,9	2.535,8	9.682,7	3.941,2	2.757,2	1.357,7
Mai	3.318,1	2.919,6	1.356,8	3.145,6	3.267,2	2.293,8	6.482,5
Junho	4.786,9	5.367,8	5.543,4	5.270,0	2.568,9	1.848,5	2.234,7
Sub-Total 1º Semestre	21.661,8	26.578,7	26.574,5	31.466,4	23.821,2	17.792,2	18.222,5
Julho	3.537,0	3.389,6	4.924,7	6.203,7	5.056,0	2.184,1	3.071,1
Agosto	5.705,7	6.034,5	4.256,7	5.750,1	3.126,7	2.034,5	5.402,4
Setembro	3.009,3	3.861,7	1.703,4	3.981,4	4.430,8	3.027,1	1.816,1
Outubro	2.438,5	2.750,7	4.374,7	3.940,1	1.795,9	2.651,6	1.848,5
Novembro	2.645,4	3.316,5	2.783,8	4.695,4	1.413,1	1.235,4	1.134,1
Dezembro	2.631,7	3.401,4	4.270,5	2.439,5	1.954,2	1.397,4	3.940,1
Sub-Total 2º Semestre	19.967,6	22.754,4	22.313,8	27.010,3	17.776,7	12.530,0	17.212,4
Total	41.629,5	49.333,1	48.888,2	58.476,7	41.598,0	30.322,2	35.434,9

Fonte: Sistema de Informações da Ancine

Tabela 8: Ranking de exibidores 2009 – Top 15 (público)

	Exibidor	Público	Market share publico	Média público por sala
1	Cinemark	32.708.208	29,0%	77.324
2	Uci *	11.133.182	9,9%	72.766
3	Empresa Cinemas São Luiz	9.601.068	8,5%	72.188
4	Araújo	7.066.854	6,3%	74.388
5	Uci/Gsr	4.680.471	4,2%	93.609
6	Moviecom	4.418.607	3,9%	51.984
7	Espaço De Cinema	4.320.341	3,8%	55.389
8	Box Cinemas	3.976.810	3,5%	71.014
9	Cinesystem	3.971.862	3,5%	52.261
10	Cinemas	3.011.617	2,7%	44.288
11	Cineart	2.578.677	2,3%	88.920
12	Arcoiris	2.425.552	2,2%	26.365

	Exibidor	Público	Market share público	Média público por sala
13	Gnc	2.386.864	2,1%	59.672
14	Playarte	1.599.287	1,4%	41.007
15	Sr Rio De Janeiro	1.480.085	1,3%	105.720
16	Uci/Orient	1.457.738	1,3%	80.985
17	Centerplex	1.256.738	1,1%	34.909
18	Roxy	1.116.189	1,0%	101.472
19	Sercla	1.115.751	1,0%	39.848
20	Afa	1.087.115	1,0%	23.130
21	Estação	1.083.696	1,0%	45.154
22	Orient *	953.441	0,8%	63.563
23	Cineshow	918.544	0,8%	65.610
24	Hoyts **	765.017	0,7%	51.001
25	Lumière	731.149	0,6%	27.080
26	Sr Brasil	643.859	0,6%	91.980
27	Grupocine	601.888	0,5%	31.678
28	Cineplus	546.448	0,5%	36.430
29	Sr Espírito Santo	537.256	0,5%	76.751
30	Embracine	529.114	0,5%	29.395
31	Cinemagic	515.830	0,5%	39.679
32	Sr São Paulo	463.452	0,4%	77.242
33	Art Films	413.177	0,4%	68.863
34	Lui Cinematográfica	350.614	0,3%	25.044
35	Manchester	340.372	0,3%	28.364
36	Pandora	318.561	0,3%	53.094
37	Rbm	270.452	0,2%	33.807
38	Iguassu Boulevard	240.528	0,2%	30.066
39	Cines Academia	239.716	0,2%	12.617
40	Top Filmes	236.632	0,2%	33.805
41	Star Cinemas	226.090	0,2%	22.609
42	Art Movie	214.210	0,2%	35.702
43	Cine N Fun	209.732	0,2%	52.433
44	Reserva Cultural	199.101	0,2%	49.775
45	Cinemas Benfica	198.424	0,2%	49.606
46	Mss Multicine	165.748	0,1%	33.150
47	Trc Rocha	154.229	0,1%	38.557
48	Cinemaniaca	136.793	0,1%	27.359
49	Cine.Com	123.193	0,1%	41.064
50	Ferry Boat's	116.812	0,1%	38.937

* incluídas as respectivas *joint ventures* (UCI/Ribeiro ou UCI/Orient).

Obs.: Este ranking considerou somente os 50 primeiros exibidores.

Fonte: Banco de Dados *Filme B*

Tabela 9: Filmes coproduzidos pela Globo Filmes

	Filmes Coproduzidos	Produtoras	Distribuidora
1998			
1	Simão, o fantasma trapalhão	RA Produções	Columbia
1999			
1	Zoando na TV	Angélica Prod	Columbia
2	Orfeu	Rio Vermelho	Warner
3	O trapalhão e a luz azul	RA Produções	Lumière
2000			
1	Bossa nova	LC Barreto	Columbia
2	Auto da compadecida	TV Globo	Columbia
2001			
1	A Partilha	Lereby	Columbia
2	Caramuru	TV Globo	Columbia
3	Xuxa e os Duendes	Diler	Warner
2002			
1	Cidade de Deus	O2 Filmes	Lumière
2	Xuxa e os Duendes 2	Diler	Warner
2003			
1	Deus é brasileiro	Rio Vermelho	Columbia
2	Carandiru	HB Filmes	Columbia
3	O homem que copiava	CCPA	Columbia
4	Didi – o cupido trapalhão	Diler	Columbia
5	Lisbela e o prisioneiro	Natasha	Fox
6	Caminho das nuvens	LC Barreto	Columbia
7	Maria mãe do filho de deus	Diler	Columbia
8	Os normais	MI5	Lumière
9	A taça do mundo é nossa	Conspiração	Warner
10	Acquaria	Spectra Mídia	Fox
11	Xuxa abraçadabra	Diler	Warner
2004			
1	Sexo, amor e traição	Total Filmes	Fox
2	Viva voz	O2 Filmes	BVI
3	Cazuza - O tempo não para	Lereby	Columbia
4	Querido estranho	Veredas	Imagem
5	Olga	Nexus	Lumière
6	Redentor	Conspiração	Waner
7	A dona da história	Lereby	BVI

	Filmes Coproduzidos	Produtoras	Distribuidora
8	Xuxa e o tesouro da cidade perdida	Diler	Warner
9	Meu tio matou um cara	Casa de Cinema	Fox
2005			
1	Tainá 2	Tietê	Columbia
2	O Casamento de Romeu e Julieta	LC Barreto	BVI
3	Casa de areia	Conspiração	Columbia
4	Dois filhos de Francisco	Conspiração	Columbia
5	O coronel e o lobisomem	Natasha	Fox
6	Vinícius	1001 Filmes	UIP
7	Xuxinha e Guto contra os mostros do espaço	Diler	Warner
2006			
1	Didi - O caçador de tesouros	Diler	BVI
2	Se eu fosse você	Total Filmes	Fox
3	A máquina	Diler	BVI
4	Irma Vap - O retorno	Copacabana	Downtown
5	Zuzu Angel	Toscana	Warner
6	Anjos do sol	Cara de cão	Downtown filmes
7	Casseta e Planeta - Seus problemas acabaram	Globo Filmes	Europa filmes
8	O maior amor do mundo	Lux Mágica	Columbia
9	Muito gelo e dois dedos d'água	Lereby	BVI
10	O ano em que meus pais saíram de férias	Gullane Filmes	BVI
11	Xuxa gêmeas	Diler	Fox
12	O cavaleiro Didi e a princesa Lili	Diler	BVI
2007			
1	A grande família	Globo Filmes	Europa filmes
2	Pro dia nascer feliz	Tambellini Filmes	Copacabana
3	Antônia	Coração da Selva	Downtown
4	Ó paí, ó	Duetto Filmes	Europa Filmes
5	Cartola	Raccord	Rio Filme
6	Caixa 2	Filmes do Equador	BVI
7	Inesquecível	Morena Filmes	BVI
8	Não por acaso	O2 Filmes	Fox
9	Saneamento básico	Casa de Cinema de POA	Columbia
10	Primo Basílio	Lereby Produções	BVI
11	Cidade dos homens	O2 Filmes	Fox
12	O homem que desafiou o diabo	LC Barreto	Warner
13	Sem controle	Ananã Prod	FOX

12 FILME NAS TELAS

	Filmes Coproduzidos	Produtoras	Distribuidora
14	Xuxa em Sonho de menina	Conspiração	Warner
15	Os porraloukinhas	RF Cinema e TV	Universal
2008			
1	Meu nome não é Johnny	Attitude Prod	Columbia/Downtown
2	O signo da cidade	Pulsar	Europa Filmes
3	Polaróides urbanas	LC Barreto	BVI
4	Surf adventures 2	Massangana Filmes	UIP
5	Veronica	Fraíha / Boa Vida	Europa Filmes
6	Se eu fosse você 2	Total entertainment Lereby	Fox
7	Romance	Natasha Filmes	BVI
8	Orquestra de meninos	Vitória Produções	Paramount
9	Última parada 174	Moonshot	Paramount
10	A guerra dos Rocha	Total entertainment Lereby	Fox
11	Casa da Mãe Joana	MAC Produções	Imagem
12	Os desafinados	Tambelini Filmes	Downtown
13	Era uma vez...	Conspiração	Sony
14	O guerreiro Didi e a ninja Lili	Diler e Associados	BVI
15	Bodas de papel	Pandora	Pandora
16	Chega de saudade	Gullane / Buriti	Miravista
2009			
1	Besouro	Mixer	BVI
2	Alô, alô, Teresinha	Comalt	Imovision
3	Salve geral	Toscana Audiovisual	Sony/Downtown
4	Os normais 2 - A noite mais maluca de todas	Imagem Filmes	Imagem Filmes
5	Tempos de paz	Lereby	Downtown
6	A mulher invisível	Conspiração	Warner
7	Simonal - Ninguém sabe o duro que dei	Zohar	MovieMobz
8	Divã	Total Entertainment Lereby	Downtwon

Fonte e elaboração: Lia Bahia, 2008

Tabela 10: Circuito de lançamento / cobertura de TV para Dois filhos de Francisco

Sinal de TV	Área de cobertura	%
SÃO PAULO GLOBO FILMES 15%	Anália Franco 7 e 8	17,12%
	Bristol 6	
	Butantã 2	
	Center Norte / Cinemark 1	
	Center Penha 6 e 7	
	Centerplex Lapa	
	Central Plaza 10	
	Eldorado 4	
	HSBC Belas Artes: Vila Lobos	
	Interlar Aricanduva 6 e 10	
	Itaquera	
	Jardim Sul 8 e 9	
	Kinoplex Itaim 5	
	Cter Norte Haway 1	
	Marabá	
	Market Place / Cinemark 6	
	Metro Santa Cruz 3	
	Metro Tatuapé 1	
	Morumbi 3	
	Moviecom Boa Vista 2	
	Multicine Fiesta 4	
	Pátio Higienópolis 5	
	Paulista 2	
	Plaza Sul 3	
	Raposo 6	
	Santana	
	Shop. D 3 e 5	
	Shop. Interlagos 2 e 7	
	SP Market 3	
	Unibanco Artplex 1	
	Vila Lobos 5	
	West Plaza 1	
	Barueri: Tamboré 4	
Guarulhos: Multiplex 4, 5, 6 e 7		
Itaim Paulista: Cine		
Itapevi: Cine		
Mauá: Multiplex 1 e 4		
Osasco : Osasco Plaza 3		
Osasco : Continental 2		
S. Bern. Campo: Extra 5		
S. Bern. Campo: Metrôpole 3		
Sto. André: ABC Plaza 1 e 7		
Sto. André: Shop. ABC 4		
Taboão: Multiplex 4 e 5		
ANÁPOLIS – TV LOCAL	Anápolis: Roxy	0,39%
ARACAJU	Aracaju: Cinemark 6	0,78%
	Aracaju: Moviecom 4 e 3	

14 FILME NAS TELAS

Sinal de TV	Área de cobertura	%
BAURU	Assis: Plaza 2	2,72%
	Bauru: Center 1	
	Bauru: Bauru 1	
	Botucatu: Nely	
	Jau: Moviecom 1	
	Marília: Cinemais 1	
BELÉM	Marília: Esmeralda	1,17%
	Belém: Cinema 1 e 3	
	Belém: Moviecom 1 e 2	
BLUMENAU	Belém: Castanheira 2	0,78%
	Bal. Camboriu: Atlantico	
BELO HORIZONTE GLOBO FILMES 15%	Blumenau: Newmarket 1	5,45%
	Contagem: Big 1	
	Art Minas 1	
	Betim 3	
	Cidade 4 e 5	
	Cineplex BH Shopping 4 e 5	
	Del Rey 1 e 2	
	Diamond 2	
	Itau Power 5 e 6	
	Alta Vila 3	
	Pampulha	
	Pátio Savassi 6	
	Shopping Norte 1	
	Via Shop. 2 e 3	
BRASÍLIA GLOBO FILMES 15%	Ponteio 1	3,50%
	Brasília: Aeroporto 2	
	Brasília: Brasília Shop. 4	
	Brasília: Park Shopping 3 e 4	
	Brasília: Pátio Brasil 5 e 6	
	Brasília: Terraço 2 e 3	
	Brasília: Pier 3 e 12	
	Brasília: Liberty 1 e 2	
Brasília: Márcia		
RECIFE GLOBO FILMES 15%	Taguatinga: Cinemark 5	2,33%
	Boa Vista 4	
	Cinebox 7 e 8	
	Rosa e Silva	
	Shop. Recife 1 e 8	
	Tacaruna 3 e 8	
São Luiz		

Sinal de TV	Área de cobertura	%
RIO DE JANEIRO GLOBO FILMES 15%	Art Norte Shopping 1 e 2	12,06%
	Art Quality 1	
	Art West Shopping 6	
	Botafogo 5	
	Carioca 5	
	Downtown 4	
	Iguatemi 4 e 5	
	Ilha Plaza 1	
	Leblon 2	
	Madureira 4	
	Nova América 3	
	NYCC 3, 17 e 18	
	Palácio 1	
	Recreio 3	
	Rio Sul 4	
	Roxy 1	
	São Luiz 2	
	Shop. Tijuca 1	
	Star Center Rio 1	
	Star Penha 1	
	Unibanco Artplex 6	
	Via Parque 5	
	Caxias: Art Unigranrio 1	
	Nilópolis: Equare 1	
	Niterói: Bay Market 2	
	Niterói: Icaraí	
	Niterói: Plaza Cinemark 3	
	Niterói: Star Itaipu 2	
Nova Iguaçu: Iguaçu Top 2		
S.J. Meriti: Grande Rio 1		
São Gonçalo: Cinebox 7		
CAMPINAS	Americana: Welcome 1 e 2	4,67%
	Campinas : CineBox 1	
	Campinas : Galleria 7	
	Campinas : Kinoplex 1, 2, 7 e 15	
	Campinas: Iguatemi 2 e 6	
	Campinas: Unimart 1	
	Cosmópolis: Cine 2	
	Indaiatuba: Topázio 1	
	Limeira: Center Plaza 1 e 2	
	Mogi-Mirim: Cine	
	Piracicaba: Center 4 e 5	
	Sta. Barb D'Oeste: Tivoli 1 e 2	
CAMPINA GRANDE	Campina Grande: Campina 4	0,39%
CAMPO GRANDE	Cpo.Gde: Campo Grande 1 e 2	0,78%
	Cpo.Gde: Cinemark 5 e 8	

16 FILME NAS TELAS

Sinal de TV	Área de cobertura	%
CURITIBA	Curitiba: Portal 3 e 4	2,72%
	Curitiba: Barigui 5	
	Curitiba: Cidade 3 e 5	
	Curitiba: Curitiba 3	
	Curitiba: Muller 8	
	Curitiba: Plaza Show 1 e 2	
CUIABÁ	Curitiba: Unibanco Artplex 3	0,78%
	Cuiabá : Cinemais 2	
CAXIAS DO SUL	Cuiabá : Pantanal 5 e 6	0,78%
	Bento Gonçalves: Marco Polo	
FLORIANÓPOLIS	Caxias do Sul: Iguatemi 1	0,78%
	Florianopolis: Beira Mar	
FORTALEZA	Florianopolis: Itaguaçu	2,72%
	Juazeiro do Norte: Cariri 2	
	Fortaleza : Benfica 3	
	Fortaleza : Aldeota 1	
	Fortaleza : Dragão do Mar 2	
	Fortaleza : Maracanaú	
FEIRA DE SANTANA	Fortaleza : North Shop. 2	0,39%
	Fortaleza : Multiplex Iguatemi 3 e 8	
GOIÂNIA	Feira de Santana: Cineplace 4	2,33%
	Aparecida de Goiânia: Buriti 2 e 5	
	Goiania : Araguaia	
	Goiania : Center	
	Goiania : Flamboyant 3, 4 e 5	
	Goiania : Goiânia Shop. 1, 2 e 6	
GOV. VALADARES	Goiania : Ritz	0,78%
	Ipatinga: Moviecom 2 e 3	
ITÚ	Governador Valadares: GV	0,78%
	Uberaba: Cinemais 3	
JUIZ DE FORA	Uberaba: São Luiz	1,17%
	Juiz de Fora: Alameda 4 e 5	
	Juiz de Fora: Santa Cruz 1	
JOINVILLE	Juiz de Fora: Palace 1	0,78%
	Joinville : Cidade	
JOÃO PESSOA	Joinville : Muller 1	1,17%
	João Pessoa: Cinebox 5	
	João Pessoa: Mag 5	
LONDRINA	João Pessoa: Tamiá 4	0,78%
	Londrina: Catuai 6 e 7	
MACEIÓ	Londrina: Royal 1 e 2	0,78%
	Maceió: Farol 2	
MANAUS	Maceió: Iguatemi 1	0,78%
	Manaus: Amazonas 3	
MARINGÁ	Manaus: Studio 7	0,78%
	Maringá: Cidade 1 e 2	
MOGI MIRIM	Maringá: Avenida 3 e 4	0,78%
	Mogi das Cruzes: Mogi	
NATAL	Suzano: Centerplex	0,78%
	Natal: Natal 2	
NOVA FRIBURGO	Natal: Moviecom 6 e 7	0,78%
	Friburgo: Friburgo 2	
	Petrópolis: Bauhaus 1	0,78%

Sinal de TV	Área de cobertura	%
PONTA GROSSA	Ponta Grossa: Palladium 1 e 4	0,78%
	Ponta Grossa: Total 3 e 4	
PORTO ALEGRE	Boulevard	4,67%
	Center I	
	Iguatemi 4	
	Ipiranga 4	
	Lindóia I	
	Praia de Belas 3	
	Total I	
	Unibanco Artplex 4	
	Cachoeirinha: Cine	
	Canoas: Cinemark 11	
	Novo Hamburgo: GNC 3	
São Leopoldo: Total 5		
PRES. PRUDENTE	Pte. Prudente: Americana 2 e 3	0,78%
	Pte. Prudente: Moviecom I	
RIBEIRÃO PRETO	Franca : Franca I	1,56%
	Ribeirão Preto : Cinemas 8	
	Ribeirão Preto : Novo Shop. 11	
	Ribeirão Preto : Rib. Shop. 1 e 2	
RESENDE	Barra Mansa I	1,17%
	Resende: Resende 1 e 2	
	Volta Redonda: Cine Show 2 e 4	
SÃO CARLOS	Araraquara: Lupo	1,95%
	São Carlos: Iguatemi I	
	Araraquara: Jaraguá I	
	Araraquara: Tropical I	
	Rio Claro: Rio Claro 1 e 4	
SALVADOR	Salvador: Aeroclube I	1,95%
	Salvador: Art Iguatemi I	
	Salvador: Barra 2	
	Salvador: Center Lapa I	
	Salvador: Mult. Iguatemi 3 e 9	
S. JOSÉ DOS CAMPOS	Jacarei: Cinemark I	1,17%
	S.J.Campos: Colinas I	
	S.J.Campos: Cter Vale I	
S. JOSÉ RIO PRETO	Araçatuba: Araçatuba 1 e 2	1,56%
	Catanduva: República	
	S.Jose Rio Preto: R. Preto 1 e 2	
	S.Jose Rio Preto: Cter Jalles I	
SÃO LUIZ	São Luiz: Cinebox 8 e 9	0,39%
SOROCABA	Itatiba: Millenium I	1,95%
	Itu: Plaza I	
	Jundiá: Moviecomm 4 e 5	
	Sorocaba : Esplanada 2, 3 e 5	
	Sorocaba : Sorocaba 6 e 10	
SANTOS	Guarujá: Ferry I	1,56%
	Praia Gde: Litoral 2	
	Santos: Praiamar 7	
	Santos: Roxy 5	
TAUBATÉ	Taubaté: Moviecom 3 e 4	0,39%
DIVINÓPOLIS – TV LOCAL	Divinópolis: Cine	0,39%

Sinal de TV	Área de cobertura	%
UBERLÂNDIA	Uberlândia : Pratic	0,78%
	Uberlândia : Cinemais 5	
VITÓRIA	Guarapari: Cine	1,95%
	Serra: Laranjeiras I	
	Vitória: Kinoplex I	
	Vitória: RitZ	
	Vitória: Vitória Shopping 3	
SEM COBERTURA	Campos: Turf I	4,28%
	Itabuna: Jequitibá 2	
	Petrolina: River 2	
	Cascavel: Arcoplex 1 e 2	
	Cascavel: West Side 2	
	Dourados: Ouro Branco I	
	Itapetininga: Itapetininga I	
	Montes Claros: Moviecom 3	
	Pirenópolis: Cine	
	Rio Verde: Cine Regente	
	Rondonópolis: Moviecom 3	

Fonte e Elaboração: GERALDINI, Arthur, 2006.

Tabela 11: Filmes incentivados com o novo modelo de apoio da Globo Filmes

2004	2005	2006
<i>Um show de verão</i> Moacyr Góes	<i>Jogo subterrâneo</i> Roberto Gervitz	<i>Canta Maria</i> Francisco Ramalho Jr.
<i>A cartomante</i> Pablo Uranga e Wagner de Assis	<i>Bens confiscados</i> Carlos Reichenbach	<i>Sonhos e desejos</i> Marcelo Santiago
<i>Onde anda você</i> Sergio Rezende	<i>Cinema, aspirinas e urubus</i> Marcelo Gomes	<i>Macunaíma</i> (cópia restaurada) Joaquim Pedro de Andrade
<i>Benjamim</i> Monique Gadenberg	<i>Doutores da Alegria</i> Mara Mourão	<i>O sol</i> Teté Moraes & Martha Alencar
<i>De passagem</i> Ricardo Elias	<i>Sal de prata</i> Carlos Gerbase	<i>Tapete vermelho</i> Luiz Alberto Pereira
<i>O vestido</i> Paulo Thiago	<i>Filhas do vento</i> Joel Zito Araújo	<i>Depois daquele baile</i> Roberto Bomtempo
<i>Espelho d'água</i> Marcus Vinícius Cesar	<i>Gaijin II - Ama-me como sou</i> Tizuka Yamasaki	<i>Gatão de meia-idade</i> Antônio Carlos da Fontoura
<i>Nina</i> Heitor Dhalia	<i>Coisa mais linda</i> Paulo Thiago	<i>Mulheres do Brasil</i> Malu de Martino
<i>Como fazer um filme de amor</i> José Roberto Torero	<i>A pessoa é para o que nasce</i> Roberto Berliner	
	<i>Mais uma vez amor</i> Rosane Svartman	

Cabra-cega
Toni Venturi

2007	2008	2009
<i>Engenho de Zé Lins</i> Vladimir Carvalho	<i>Bezerra de Menezes</i> Glauber Filho	<i>O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes</i> Wabecy Ribas
<i>O passageiro - Segredos de adulto</i> Flávio Tambellini	<i>Garoto cósmico</i> Alê Abreu	<i>JK – Bela noite para voar</i> Zelito Viana
<i>Batismo de sangue</i> Helvécio Ratton	<i>Sexo com amor</i> Wolf Maya	<i>Paulo Gracindo - O Bem-Amado</i> Gracindo Junior
<i>O mundo em duas voltas</i> David Schurmann	<i>Maré - Uma história de amor</i> Lúcia Murat	<i>O contador de histórias</i> Luizs Villaça
<i>Cafundó</i> Paulo Betti & Clóvis Bueno	<i>Estômago</i> Marcos Jorge	<i>Herbert de perto</i> Roberto Berliner
<i>Meteoro</i> Diego de La Texera	<i>Condor</i> Roberto Mader	<i>É proibido fumar</i> Anna Muylaert
<i>3 irmãos de sangue</i> Ângela Patrícia Reiniger	<i>Pequenas histórias</i> Helvécio Ratton	
<i>Querô</i> Carlos Cortez	<i>Mistérios do samba</i> Lula Buarque de Hollanda	
<i>Noel, o poeta da Vila</i> Ricardo Van Steen	<i>Dias e noites</i> Beto de Souza	

Fonte: www.globofilmes.com.br; Elaboração: Hadija Chalupe

Agradecimentos

Depois de colocarmos o ponto final na pesquisa, iniciamos o mais difícil dos relatos, o dos agradecimentos. Só que, nesse caso, a dificuldade não reside na complexidade do tema, mas na insegurança de esquecer de mencionar alguma pessoa que cruzou minha vida nesse processo. Assim, desde já agradeço a todos que de alguma forma contribuíram para a concretização desse trabalho.

Gostaria de dedicar esse trabalho aos meus padrinhos (Miltes e Amin), meus patrocinadores há 28 anos.

Agradeço o carinho e o apoio (mesmo que à distância) de minha família, pai, tia, tio e primos, principalmente Neife e Jamile, minha mãe e minha irmã, eternas parceiras de jornada que suportaram as noites em claro, a distância e o mau humor desta que vos escreve.

A Giuliano Jorge, pelo carinho, paciência e dedicação de todos esses meses.

Aos meus amigos, figuras diversas que colaboraram para minha formação profissional, intelectual e emocional.

Agradeço aos professores do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFF pela atenção e dedicação dadas nesses dois anos de pesquisa. Especialmente, a Tunico Amancio, não somente por ter sido meu orientador no mestrado, mas por confiar em minhas capacidades de pesquisadora e se tornar o tutor dessa nova profissional que se inicia.

Gostaria também de agradecer a todos os produtores, distribuidores e professores que cederam entrevistas e informações de seus filmes para a concretização desse trabalho, são eles: Prof. Dr. Gonzaga de Luca, Marco Aurélio Marcondes (MovieMobs), Toni Venturi (Olhar Imaginário), João Vieira e Marcelo Gomes (REC Produtores), Luiz Bretz, Mauricio Andrade e Maria Carlota Fernandes (Videofilmes), Jorge Peregrino (Paramount), equipe da Conspiração Filmes, Rodrigo Saturnino Braga (Sony Pictures), Pedro Butcher (FilmeB), João Guilherme Barone (PUC-RS).

E para finalizar, agradeço ao Ministério da Cultura, a Secretaria do Audiovisual a organização e a comissão de seleção do I Prêmio SAV – Publicação de Pesquisa em Cinema e Audiovisual, por tornar possível a publicação deste estudo.

Obrigada!

Hadija Chalupe da Silva