

Agência Nacional do Cinema – ANCINE

Coordenação de Estudos e Monitoramento do Mercado
(CEM/SRG)

outubro de 2024

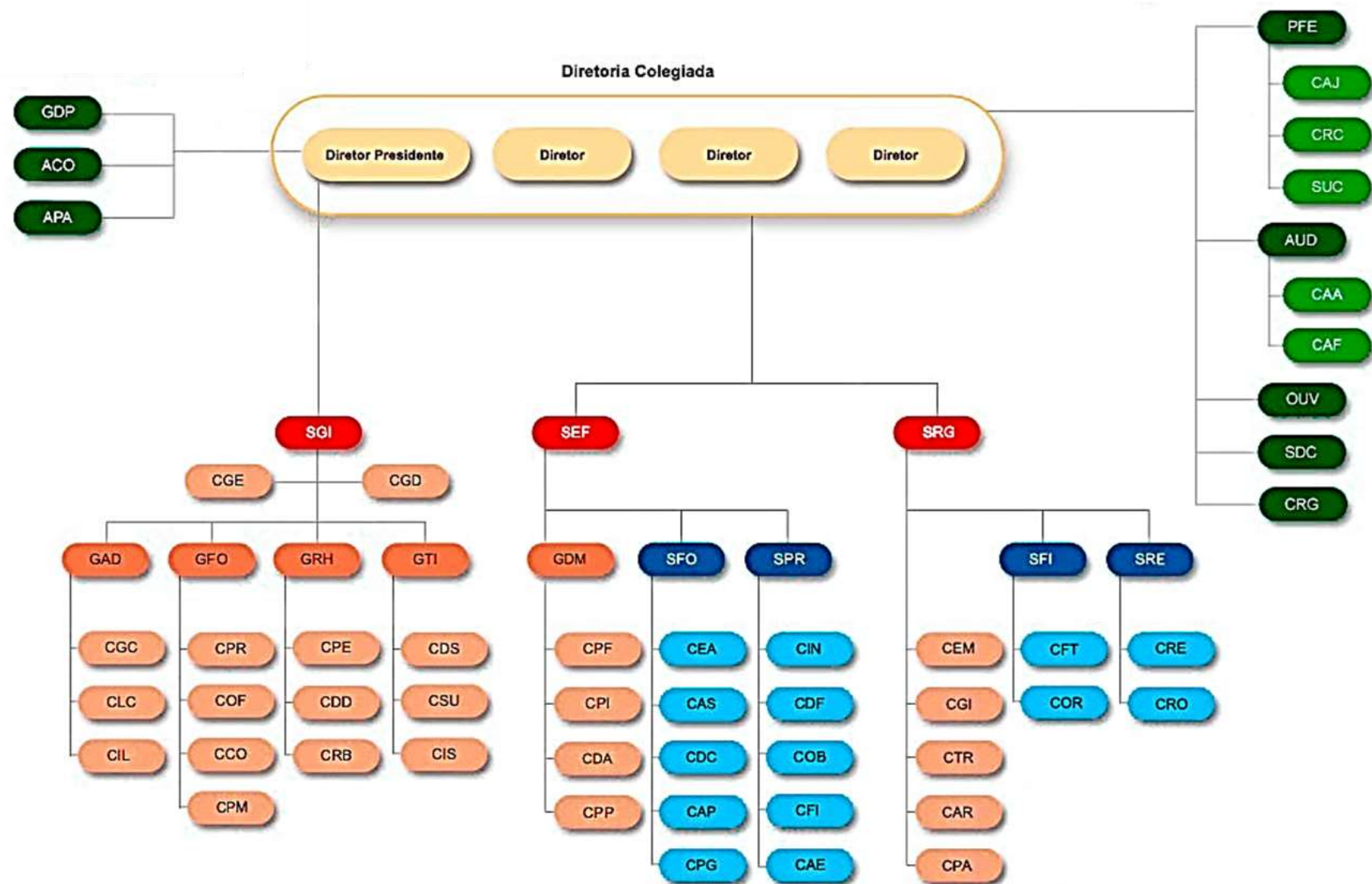
MINISTÉRIO DA
CULTURA



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE

- **Agência reguladora** criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1.
- **Autarquia** especial, vinculada ao **Ministério da Cultura**, com autonomia administrativa e financeira.
- Dirigida em **regime de colegiado** composta por um diretor-presidente e três diretores.
- Missão: promover **ambiente regulatório equilibrado** e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em **benefício da sociedade**.
- Atribuições: **fomento, regulação e fiscalização** do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil, atuando em **todos os elos da cadeia produtiva** do setor.

ORGANOGRAMA DA ANCINE



Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/acesso-a-informacao/institucional/organograma>.

ATRIBUIÇÕES REGIMENTAIS DA CEM/SRG

- **Sistematizar a aquisição e tratamento de dados** a serem utilizados para as atividades de síntese, agregação e análise pela Secretaria de Regulação - SRG;
- **Subsidiar e apoiar** as áreas de regulação nos **processos de coleta, validação e sistematização de dados** gerados ou recebidos por estas em suas atividades;
- **Monitorar e zelar pela integridade dos dados e informações** sobre o mercado audiovisual brasileiro e respectivos agentes econômicos, com vistas à regulação e geração de conhecimento;
- **Especificar, empreender e monitorar a coleta**, por meio de fontes primárias e secundárias, de dados de oferta e demanda e de receitas de exploração comercial, relativos aos segmentos de mercado audiovisual;
- **Produzir relatórios agregados e quantitativos periódicos** para as finalidades de análise e informação ao público interno e externo;
- **Apoiar as áreas de regulação** nos processos que exijam tratamento e análise de dados;
- **Elaborar estudos periódicos** acerca da conjuntura da atividade audiovisual nacional e internacional;
- Elaborar **relatórios periódicos** com análises a partir dos dados recolhidos através dos sistemas de informação da ANCINE ou fontes secundárias;
- Elaborar **catálogos e anuários** com informações dos diversos segmentos da atividade audiovisual brasileira;
- **Desenvolver e propor métricas e indicadores** dedicados à avaliação de políticas regulatórias; e
- Desenvolver modelos de **apoio aos processos de tomada de decisão** nas áreas de regulação da ANCINE.

Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/resolucoes-diretoria-colegiada/resolucao-no-124>.

PRINCIPAIS FONTES DE DADOS UTILIZADAS PELA CEM/SRG

FONTES INTERNAS (Primárias):

➤ Sistema Ancine Digital – SAD

Módulos de registro de agentes econômicos e registro de obras audiovisuais: Certificado de Registro de Título - CRT, Certificado de Produto Brasileiro - CPB e Registro de Obra Estrangeira - ROE;

➤ Sistema de Recepção de Programação de TV Paga – SRPTV;

➤ Sistema de Controle de Bilheteria – SCB;

➤ Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS;

FONTES EXTERNAS:

➤ Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL - número de acessos da TV Paga;

➤ Banco Central do Brasil - dados de câmbio, para análises comparativas com o mercado externo;

➤ BB Media – dados sobre Vídeo sob Demanda;

➤ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) - dados de população e Valor Adicionado do Audiovisual;

➤ Ministério do Trabalho e Emprego – MTE / PDET / RAIS - dados de Emprego no setor audiovisual;

➤ Relatório Focus - World Film Market Trends - dados do mercado audiovisual externo;

PUBLICAÇÕES

PAINEL:

- Indicadores do Mercado de Exibição.

PUBLICAÇÕES:

- Resultados Trimestrais da TV Paga.
- Informe anual do Mercado Cinematográfico.
- Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil.
- Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro.

SISTEMA DE RECEPÇÃO DE PROGRAMAÇÃO DE TV PAGA - SRPTV

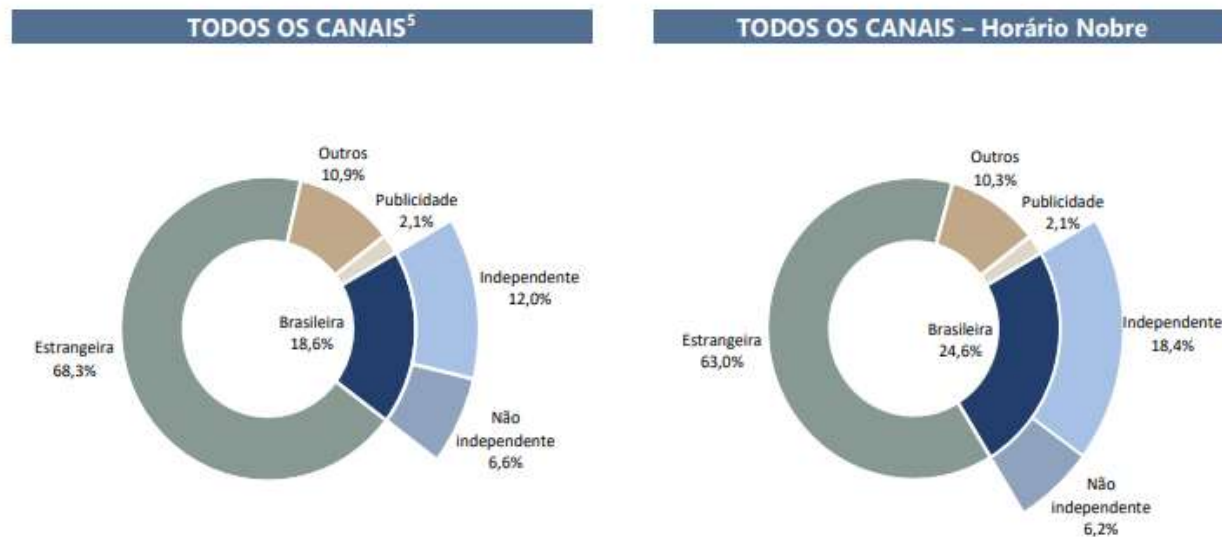
Dados sobre obras veiculadas na TV Paga:

- O envio de informações de programação de TV paga é regulamentado pela Lei n.º 12.485/2011 e normatizado pela Instrução Normativa n.º 100, de 29 de maio de 2012;
- Além de definir outras obrigações, tais normas impõem às programadoras de TV paga o dever de enviar mensalmente à Ancine os dados referentes à programação efetivamente veiculada no mês anterior, contemplando toda a grade de exibição dos canais;
- As principais informações recebidas são: identificação do canal, identificação do conteúdo veiculado, data de veiculação, horário de início e de fim da veiculação da obra audiovisual ou de parte dela.
- As informações recebidas também permitem a aferição do cumprimento das cotas de programação previstas pela legislação e pela instrução normativa.

SRPTV – Exemplo de utilização dos dados: Resultados trimestrais da TV Paga



Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-jun/2024)



⁵ Os dados apresentados neste Informe consideram todos os canais de espaço qualificados ativos na Ancine (inclusive os canais brasileiros de espaço qualificado), nos meses de referência (jan-jun/2024), compreendendo uma média de 91 canais analisados no período.

SRPTV – Exemplo de utilização dos dados: Resultados trimestrais da TV Paga

Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-jun/2024
Secretaria de Regulação



Percentual de tempo de programação de obras brasileiras – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil – Total acumulado no Horário Nobre (jan-jun /2024)

Para os conjuntos CEQ3h30 e CEQ3h30 Infantil, vale destacar a presença de alguns valores discrepantes (para mais e para menos) em relação aos percentuais de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado no horário nobre.

Dos 63 CEQ3h30 analisados, seis apresentaram totais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, enquanto que, para os 13 CEQ3h30 Infantis avaliados, foram identificados canais com totais considerados atípicos.



Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-jun/2024
Secretaria de Regulação



Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CEQ 3h30 (jan-jun/2024)¹⁷

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre
1	AMÉRICA	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	39:35:11
2	TOMA LÁ DÁ CÁ	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	21:20:15
3	NOVA ZELÂNDIA SELVAGEM	Obra brasileira independente	ANIMAL PLANET, DISCOVERY THEATER HD	DOCUMENTÁRIO	18:59:42
4	BATALHA MAKERS BRASIL	Obra brasileira independente	DISCOVERY SCIENCE, DISCOVERY THEATER HD	REALITY-SHOW	18:35:30
5	TÔ CHEGANDO! NA CASA DOS FAMOSOS	Obra brasileira independente	HGTV SD, TLC	REALITY-SHOW	18:09:32
6	RONALD RIOS TALK SHOW	Obra brasileira independente	COMEDY CENTRAL, MTV, PARAMOUNT NETWORKS	VARIEDADES	18:06:50
7	VOCÊ RENOVA - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISCOVERY WORLD HD, HGTV SD	VARIEDADES	17:00:44
8	OLHOS DA LEI	Obra brasileira independente	DISCOVERY CHANNEL, INVESTIGAÇÃO DISCOVERY, SPACE HD	DOCUMENTÁRIO	16:41:29
9	TRAMPO ZIKA	Obra brasileira independente	MTV, PARAMOUNT NETWORKS	VARIEDADES	16:35:22
10	JANTAR O QUE?	Obra brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	15:58:22

¹⁷As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 11/07/2024.

SISTEMA DE CONTROLE DE BILHETERIA - SCB

Dados sobre obras exibidas no Cinema:

- Regulamentado pela Instrução Normativa n.º 123, de 22 dezembro de 2015;
- Estabelece a obrigatoriedade de **envio diário**, pelas **empresas exibidoras**, de informações à Ancine sobre a exibição comercial de obras cinematográficas em salas de cinema;
- As principais informações fornecidas são: identificação do exibidor e da sala de cinema; obras exibidas; informações sobre a sessão (como data, hora, tecnologia, legendagem, entre outros); número de bilhetes vendidos e receita bruta de bilheteria da sessão (discriminados por categoria de ingresso) .
- Por meio do sistema, as empresas devem enviar à Ancine dados de exibição das salas de cinema, enumerando as obras cinematográficas brasileiras e estrangeiras exibidas, bem como o número de público e a renda de bilheteria, entre outras informações.

SCB – Exemplo de utilização dos dados: painel “Indicadores do mercado de exibição”



Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/Paineis%20Interativos/painel-indicadores>.

MINISTÉRIO DA
CULTURA



SCB – Exemplo de utilização dos dados: painel “Indicadores do mercado de exibição”



Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/Paineis%20Interativos/painel-indicadores>.

MINISTÉRIO DA
CULTURA



SCB – Exemplo de utilização dos dados: painel “Indicadores do mercado de exibição”



Nacionalidade da obra

Todos

Ano e semana

2024

153

UF e Município

Todos

Título da obra

Todos

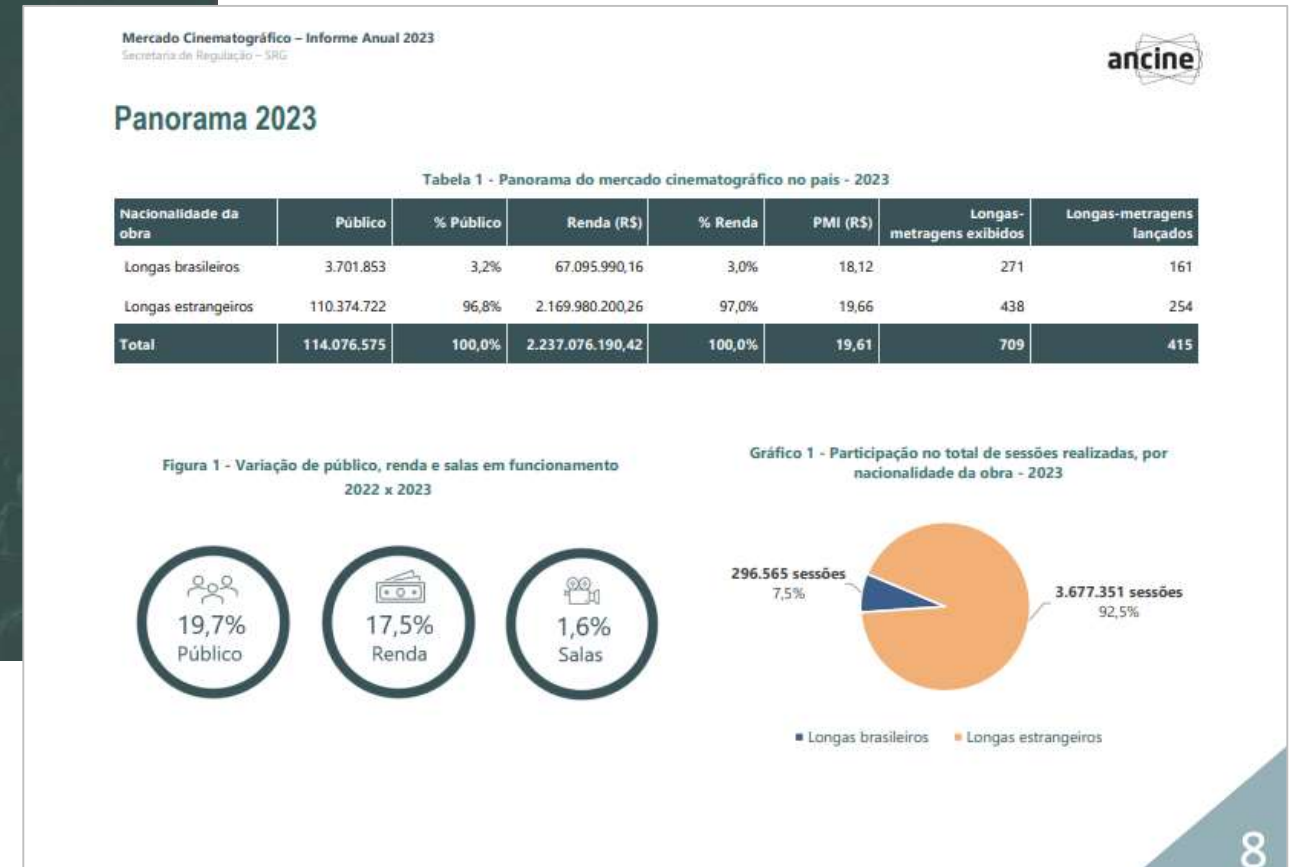
Ranking dos longas-metragens com maior público no período selecionado

Detalhar obras

#	CPB / ROE	Título	Nacionalidade	Gênero	Primeira exibição registrada	Público no período selecionado	Público acumulado	Renda no período selecionado (R\$)	Renda acumulada (R\$)
1	E2400179900000	DIVERTIDA MENTE 2	ESTRANGEIRA	ANIMAÇÃO	2024	22.105.211	22.105.211	441.146.060,44	441.146.060,44
2	E2400050500000	MEU MALVADO FAVORITO 4	ESTRANGEIRA	ANIMAÇÃO	2024	7.768.840	7.768.840	150.675.737,71	150.675.737,71
3	E2400232500000	DEADPOOL & WOLVERINE	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	7.338.152	7.338.152	155.326.156,33	155.326.156,33
4	E2400176500000	É ASSIM QUE ACABA	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	2.930.664	2.930.664	58.411.982,71	58.411.982,71
5	E2400098400000	PLANETA DOS MACACOS: O REINADO	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	2.721.088	2.721.088	53.236.873,46	53.236.873,46
6	E2400305500000	A FORJA	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	2.315.873	2.315.873	39.070.145,73	39.070.145,73
7	E2300442300000	TODOS MENOS VOCÊ	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	2.138.866	2.138.866	39.342.860,20	39.342.860,20
8	E2400009900000	KUNG FU PANDA 4	ESTRANGEIRA	ANIMAÇÃO	2024	2.114.677	2.114.677	42.212.183,10	42.212.183,10
9	E2300354500000	AQUAMAN 2: O REINO PERDIDO	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2023	2.099.688	4.014.690	42.014.755,20	80.476.174,85
10	E2400055800000	GODZILLA E KONG: O NOVO IMPÉRIO	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	2.033.663	2.033.663	41.310.736,60	41.310.736,60
11	E2400314300000	CORINGA: DELÍRIO A DOIS	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	1.997.786	1.997.786	41.761.900,58	41.761.900,58
12	E2300491500000	WISH: O PODER DOS DESEJOS	ESTRANGEIRA	ANIMAÇÃO	2024	1.953.644	1.953.644	37.374.573,20	37.374.573,20
13	B2400012600000	OS FAROFEIROS 2	BRASILEIRA	FICÇÃO	2024	1.878.764	1.878.764	36.045.286,72	36.045.286,72
14	E2300503600000	GARFIELD FORA DE CASA	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	1.834.946	1.834.946	35.455.702,57	35.455.702,57
15	B2300519200000	MINHA IRMÃ E EU	BRASILEIRA	FICÇÃO	2023	1.816.854	2.286.441	34.849.773,31	43.674.436,79
16	E2400091300000	BAD BOY - ATÉ O FIM	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	1.795.763	1.795.763	32.256.261,27	32.256.261,27
17	B2300576500000	NOSSO LAR 2 - OS MENSAGEIROS	BRASILEIRA	FICÇÃO	2024	1.611.834	1.611.834	31.841.949,23	31.841.949,23
18	E2300354600000	DUNA: PARTE DOIS	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	1.564.978	1.564.978	37.242.866,90	37.242.866,90
19	E2300138100000	UM LUGAR SEM ENEMY - DIA UM	ESTRANGEIRA	FICÇÃO	2024	1.418.080	1.418.080	28.888.901,04	28.888.901,04

Fonte: Sistema de Controle de Bilheteria (SCB). Dados brutos atualizados até a 42ª semana cinematográfica de 2024 (até 23/10/2024).

SCB – Exemplo de utilização dos dados: Informe anual do mercado cinematográfico



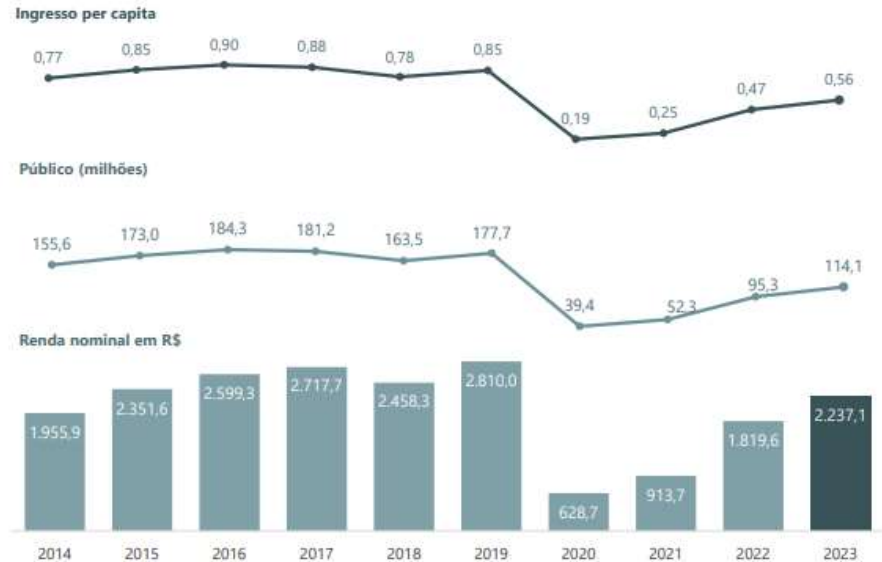
SCB – Exemplo de utilização dos dados: Informe anual do mercado cinematográfico

Informe de mercado
cinematográfico
Obras

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2023
Secretaria de Regulação – SRG



Gráfico 5 - Ingresso per capita, público e renda das longas-metragens exibidos em Salas de Cinema (em milhões) - 2014 a 2023



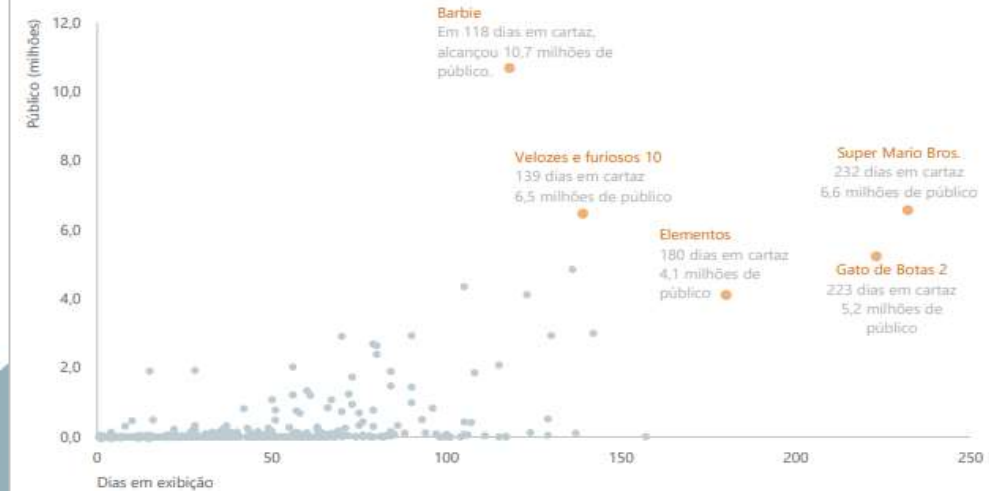
Fonte: SADI5 (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

11

Informe Anual 2023
Secretaria de Regulação – SRG



Gráfico 18 - Público total das longas-metragens exibidas pelo número de dias de exibição⁷ - 2023



⁷ Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

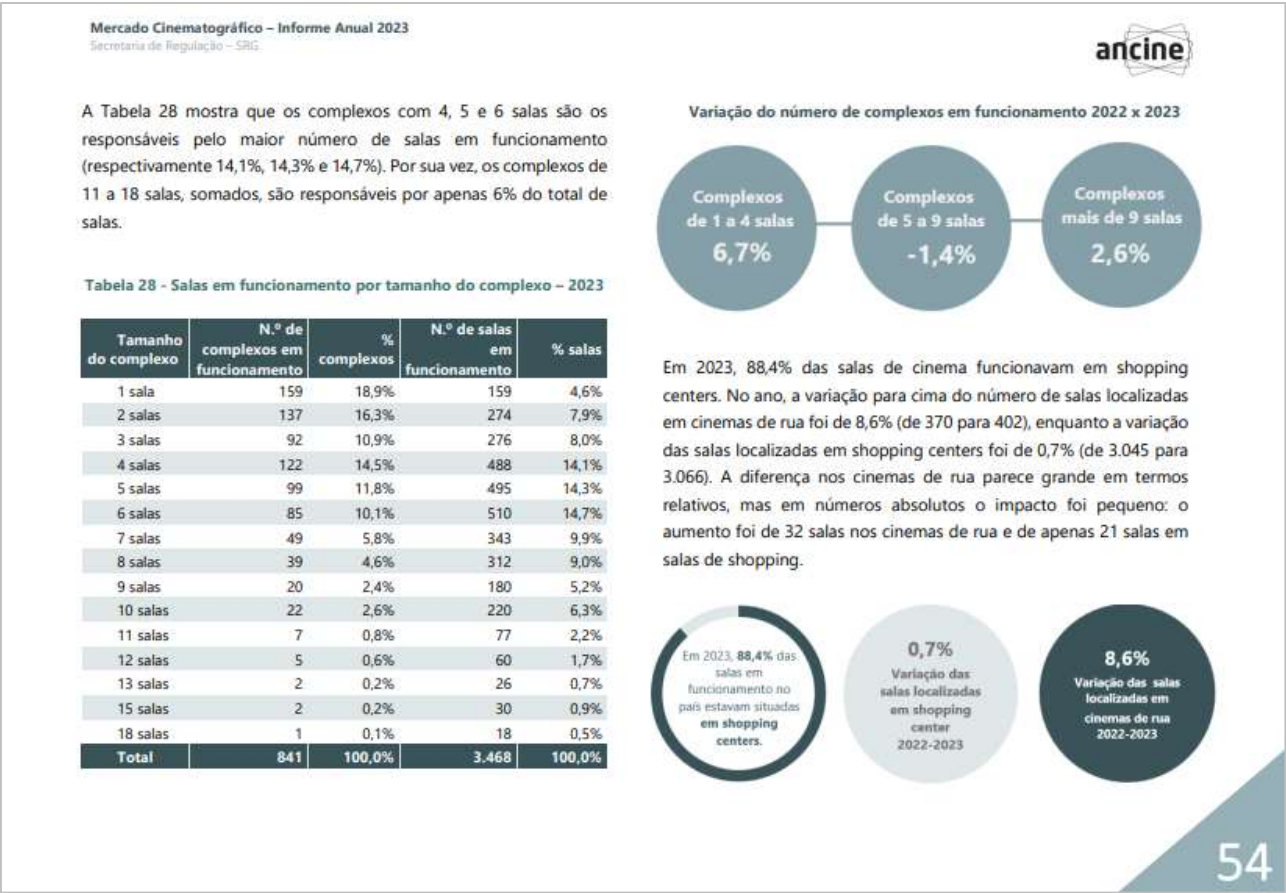
27

Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oqa/publicacoes/arquivos.pdf/informe-mercado-cinematografico-2023.pdf>.

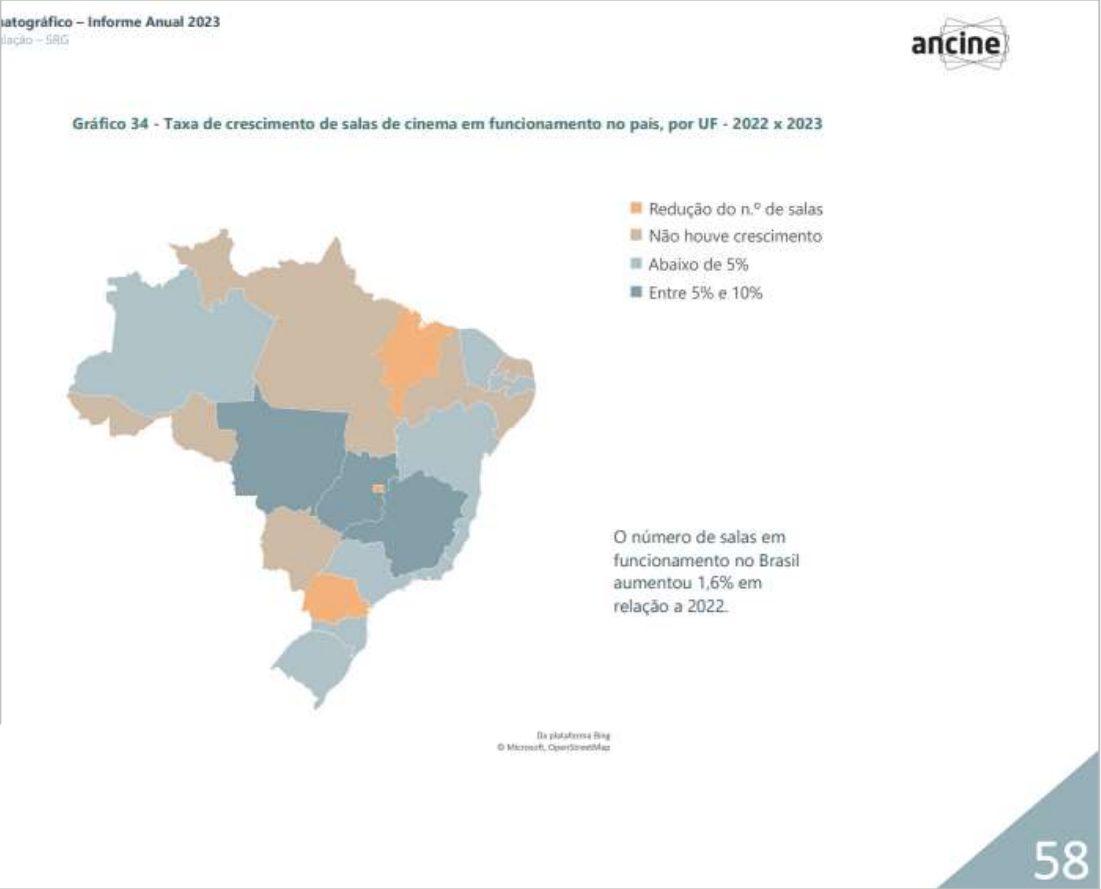
MINISTÉRIO DA
CULTURA



SCB – Exemplo de utilização dos dados: Informe anual do mercado cinematográfico



Informe de mercado cinematográfico Parque exibidor



SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO EM SALAS DE EXIBIÇÃO - SADIS

Dados sobre obras distribuídas no mercado de salas de exibição:

- Tem como base a Instrução Normativa nº 65, de 18 de outubro de 2007, e, atualmente, é regulamentado pela Instrução Normativa nº 156, de 13 de agosto de 2021;
- A IN estabelece o **envio mensal** de informações à Ancine, pelas **empresas distribuidoras**, de relatórios de comercialização de obras audiovisuais em salas de exibição com fins comerciais;
- As principais informações recebidas são: título original, título no Brasil, ano de produção, país de origem, data de lançamento, número de registro da sala, estado (UF), município, CEP, razão social da empresa, número de registro do complexo, público e renda diários.
- Atualmente, é utilizado pela CEM/SRG como uma fonte complementar de informações.

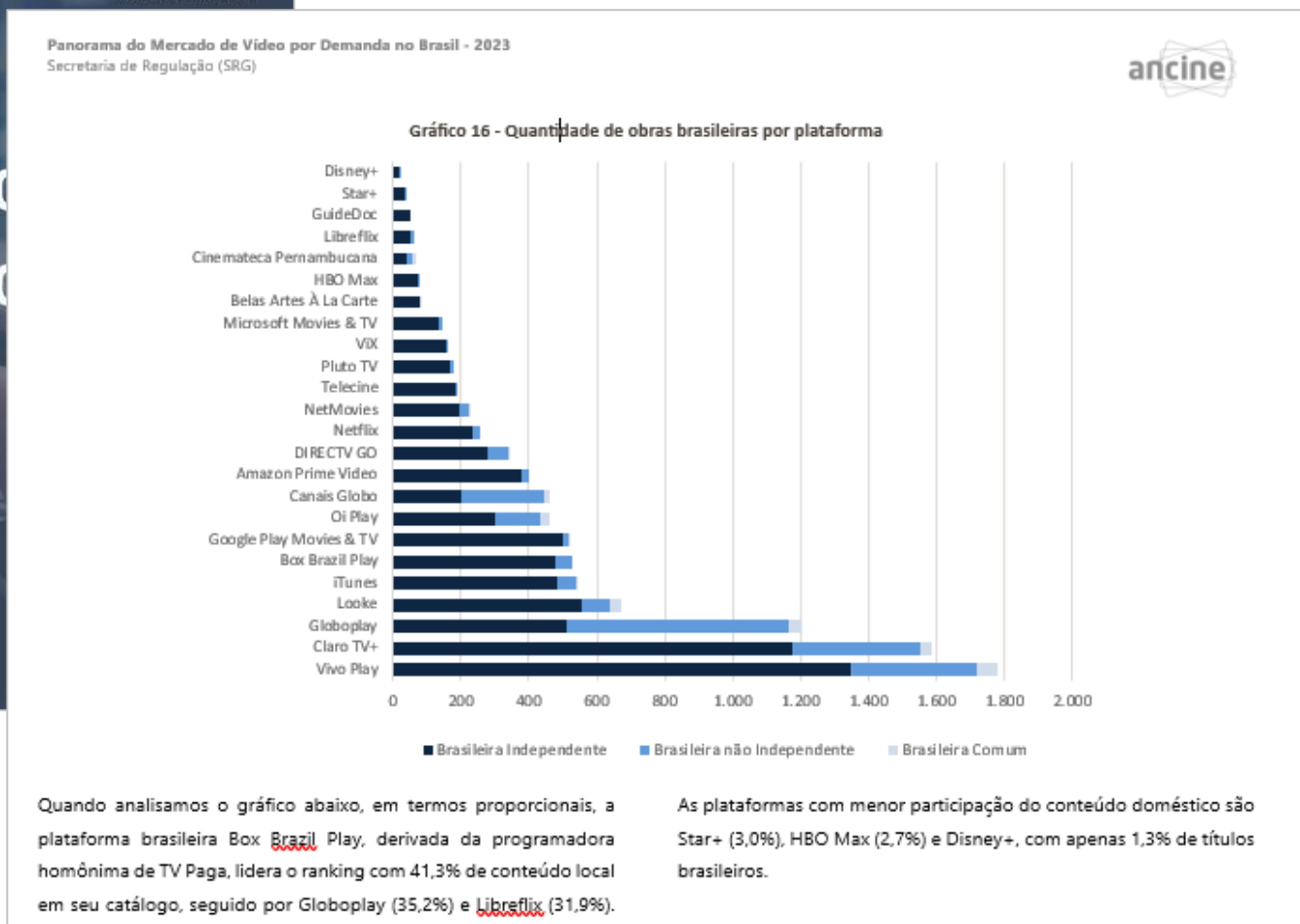
DADOS DE VÍDEO POR DEMANDA

(Acompanhamento a partir de fontes secundárias)

- Atualmente, o mercado de Vídeo por Demanda não é regulamentado pela Ancine. Não há exigência de credenciamento dos agentes deste segmento, nem obrigatoriedade de envio de informações à Agência.
- Os dados utilizados são obtidos por meio de serviço privado fornecido pela empresa BB Media¹, especializada na coleta e análise dessas informações, contratada pela Agência.
- As principais informações obtidas são: identificação das plataformas em operação no Brasil e a identificação das obras disponíveis nos catálogos de tais plataformas, incluindo os respectivos atributos dos conteúdos (tipologia, gênero, origem, entre outros).
- São utilizados, ainda, dados primários para fazer cruzamentos, como a identificação de obras que possuem CPBs emitidos pela Ancine.

¹Empresa global de Data Science, especializada em mídia e entretenimento, que monitora cerca de 3.000 serviços de streaming em 190 países, incluindo seus preços, planos, pacotes, catálogos, metadados e ofertas comerciais. Site: <https://bb.vision/soluciones-po/>.

Panorama do Mercado de Vídeo por demanda no Brasil

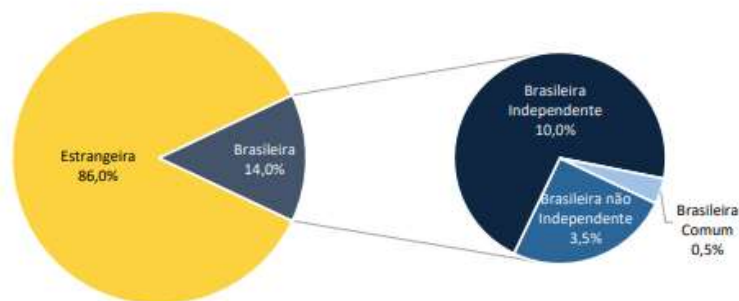


Panorama do Mercado de Vídeo por demanda no Brasil

Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil - 2023
Secretaria de Regulação (SRG)



Gráfico 14 - Participação de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos ofertados (desconsideradas as de nacionalidade desconhecida)



Uma lista completa de conteúdos brasileiros por plataforma pode ser encontrada no ANEXO II.

A modalidade de acesso transacional apresenta menor proporção de conteúdo brasileiro do que as demais. Já TV Everywhere é a

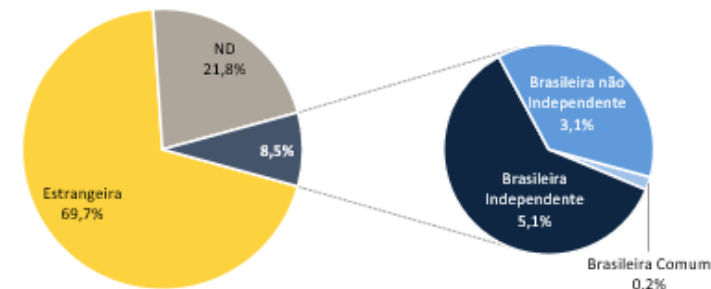
modalidade com maior participação proporcional de conteúdos independentes entre os conteúdos brasileiros. Já na modalidade de acesso gratuito, há maior proporção de conteúdos não independentes. Entretanto, as obras brasileiras não independentes e comuns têm maior proporção no Free VOD do que nas demais modalidades.

28

Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil - 2023
Secretaria de Regulação (SRG)



Gráfico 21 - Participação de títulos brasileiros nas 5 plataformas de maior audiência



Obras cinematográficas brasileiras no VOD

O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA-ANCINE) contabiliza o registro de público de 2.251 obras cinematográficas brasileiras com CPB lançadas em salas de cinema no período 1995-2022¹⁷. Foi realizado o cruzamento desses dados

com o conjunto de obras brasileiras registradas nos catálogos das 24 plataformas selecionadas para análise de participação do conteúdo brasileiro neste relatório, de forma a visualizar a absorção dessa produção no segmento.

¹⁷ Listagem de filmes brasileiros lançados entre 1995 e 2022 disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos/listagem-de-filmes-brasileiros-lancados-1995-a-2022.xlsx>.

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro



DADOS GERAIS

Panorama do Setor Audiovisual - 2014 a 2023³

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empregos formais no Setor Audiovisual	98.756	97.728	91.834	91.132	84.609	93.672	84.187	77.404	86.227	-
Estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual	8.255	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	5.423	-
Remuneração média no Setor Audiovisual (R\$) ⁴	5.846	5.694	5.678	6.169	6.074	5.820	5.919	5.695	6.213	-
Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual (R\$ milhões) ⁵	36.952	34.311	29.762	30.598	28.190	27.550	25.512	25.446	-	-
Agentes econômicos registrados na Ancine ⁶	1.601	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653	3.347
CRTs emitidos para obras não publicitárias ⁷	13.974	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.747	7.820	6.592	6.887
CRTs emitidos para obras publicitárias ⁵	45.038	42.177	38.410	40.645	41.106	43.370	36.685	38.522	38.802	40.732
CRTs emitidos para obras brasileiras não publicitárias ⁸	3.677	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.545	3.963	3.558	3.629
CRTs emitidos para obras brasileiras publicitárias ⁹	43.295	40.969	37.355	39.491	39.309	39.781	33.364	35.368	35.484	37.163
CPBs emitidos	3.252	3.485	3.335	3.425	3.225	3.543	2.941	3.357	3.193	3.821

³ Dados sobre o número de empregos no Setor Audiovisual e sobre o Valor Adicionado são obtidos por meio de fontes externas - respectivamente, pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dessa forma, destaca-se que, até a publicação deste estudo, tais informações ainda não estavam disponíveis para consulta nos anos mais recentes. Dados sobre Empregos formais e Remuneração Média foram atualizados pelo MTE para os anos de 2015, 2019 e 2020. Dados sobre o número de CRTs emitidos foram atualizados de modo a refletir na série histórica certificados que foram cancelados ou suspensos após a emissão.

⁴ Valores atualizados pelo IPCA, a preços de dezembro de 2022.

⁵ Valores atualizados a preços de 2021 por meio do deflator implícito do PIB de serviços.

⁶ O indicador representa o número de novos registros na Ancine deferidos anualmente para pessoas jurídicas.

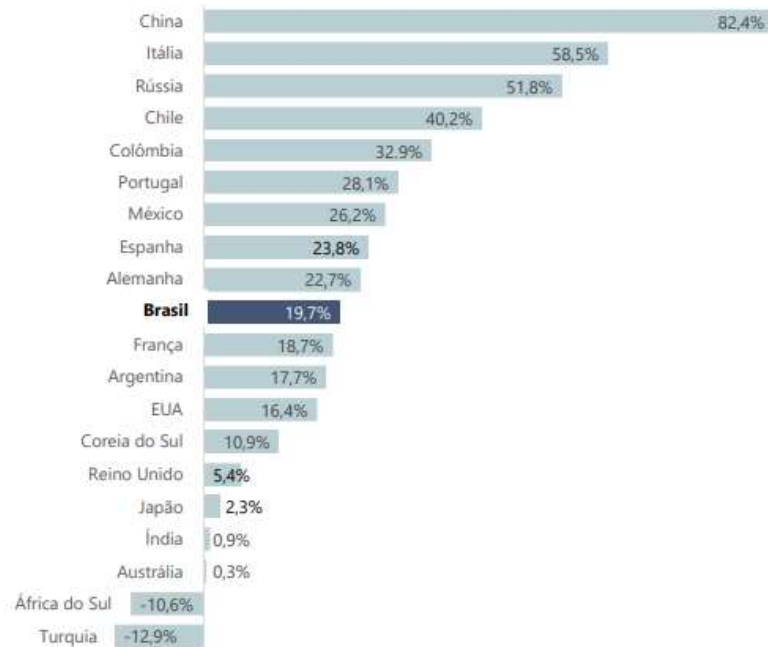
⁷ Foram contabilizados apenas CRTs com a situação "expirado", "irregular" ou "registrado".

⁸ Foram contabilizados apenas CRTs de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado.

⁹ Não foram contabilizados CRTs de obras publicitárias brasileiras filmadas no exterior.

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

Variação de público das salas de exibição em países selecionados - 2022 x 2023



Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Participação das atividades econômicas²⁰ no Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual - 2014 a 2021



Fonte: IBGE. Elaboração: ANCINE - SRG/CEM.

²⁰ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Exibição Cinematográfica, Produção e Pós-produção, Programadoras de TV Paga.

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

EXIBIÇÃO

Quantidade de salas de exibição por UF - 2014 a 2023

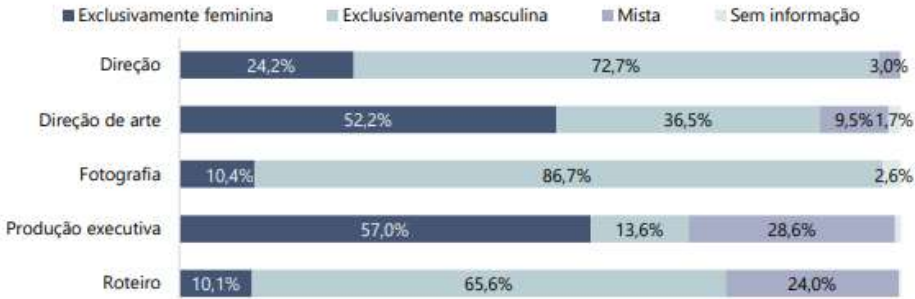
UF	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AC	5	4	5	7	8	8	8	7	7	7
AL	29	29	29	29	29	31	0	26	31	31
AM	56	63	63	71	71	70	48	51	59	60
AP	7	17	17	17	17	15	11	15	15	15
BA	83	87	100	106	114	114	71			
CE	79	86	98	100	99	107	83			
DF	81	87	88	88	88	88	70			
ES	61	69	72	74	78	78	43			
GO	99	99	113	117	116	132	51			
MA	34	46	51	62	62	61	34			
MG	241	252	259	257	269	279	128			
MS	29	30	28	28	28	29	15			
MT	36	42	45	46	53	53	34			
PA	52	66	66	66	83	84	71			
PB	26	34	37	38	40	45	28			
PE	89	88	97	96	116	119	84			
PI	14	26	26	26	30	31	22			
PR	178	169	179	192	200	221	47			
RJ	325	353	366	354	373	382	256			
RN	31	31	31	31	31	34	26			
RO	16	16	15	18	19	24	16			
RR	6	15	15	15	15	15	9			
RS	163	156	161	176	177	184	34			
SC	114	122	130	133	148	149	72			
SE	19	19	21	25	24	28	8			
SP	947	986	1.031	1.033	1.041	1.107	585	1		
TO	13	13	17	18	18	19	6			
Total	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3		

PARTICIPAÇÃO FEMININA

Público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	894.150	1.805.868	383.807	2.109.068	372.196
Exclusivamente masculina	2.692.963	1.262.271	3.210.418	503.540	2.429.428
Mista	110.788	329.198	9.992	1.059.253	889.328
Sem informação	3.952	59.572	97.636	29.992	10.901
Total	3.701.853	3.456.909	3.701.853	3.701.853	3.701.853

Distribuição % dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023



PRÓXIMAS ETAPAS...

- Aprimorar as publicações existentes (processo contínuo);
- Criação de novas publicações e de novos painéis dinâmicos;
- Suporte à criação de novas soluções que visem redução da assimetria de informações.

Obrigado

Roberto Walter (Coordenador)

Coordenação de Estudos e Monitoramento do Mercado (CEM)

Agência Nacional do Cinema

roberto.ferreira@ancine.gov.br