

CGHA

Centro de Análise do Cinema e do Audiovisual



**INICIATIVA
CULTURAL**

Instituto das Indústrias Criativas

Proposta de valor

Pesquisa aplicada

Somos especialistas na produção, análise e sistematização de conhecimento sobre o setor audiovisual

Promover transformações

As profundas e constantes transformações nos ambientes sociais, culturais, políticos e econômicos vêm sendo acompanhadas pelas pesquisas sociais com foco no passado sem dar elementos para agirmos no hoje com perspectivas no futuro.

O tempo entre o curto, médio e longo prazo se estreitou. Temos que agir hoje avaliando o impacto no amanhã. É preciso conceber, investir e trabalhar por um futuro desejado.

Propósito

Nosso propósito é ajudar as instituições parceiras a ler e a decifrar cenários complexos para formular estratégias e planos de atuação, tendo como objetivo promover mudanças em seus ambientes.



“A ciência não pode prever o que vai acontecer.
Só pode prever a probabilidade de algo acontecer.”

César Lattes



Pesquisa

Executamos o planejamento, a operação e a análise de pesquisa primária qualitativa e quantitativa.

Realizamos todas as etapas do projeto ou podemos atuar consultivamente em fases específicas.

Temos estrutura para a realização de pesquisas de qualquer porte no Brasil e no exterior.



Consultoria estratégica

Elaboramos recomendações de políticas públicas municipais, ações por parte da iniciativa privada e recomendações de políticas a serem adotadas por universidades e pelo terceiro setor.



Análise e cenários

Analizamos e sintetizamos dados secundários. Elaboramos análises e relatórios a partir de dados públicos e/ou acervo prévio de pesquisas e informações do cliente.

Avaliações podem ser realizadas longitudinalmente, comparando-se séries históricas ou focadas em um ponto específico.



AUDIOVISUAL

Experiência com instituições e projetos de interesse



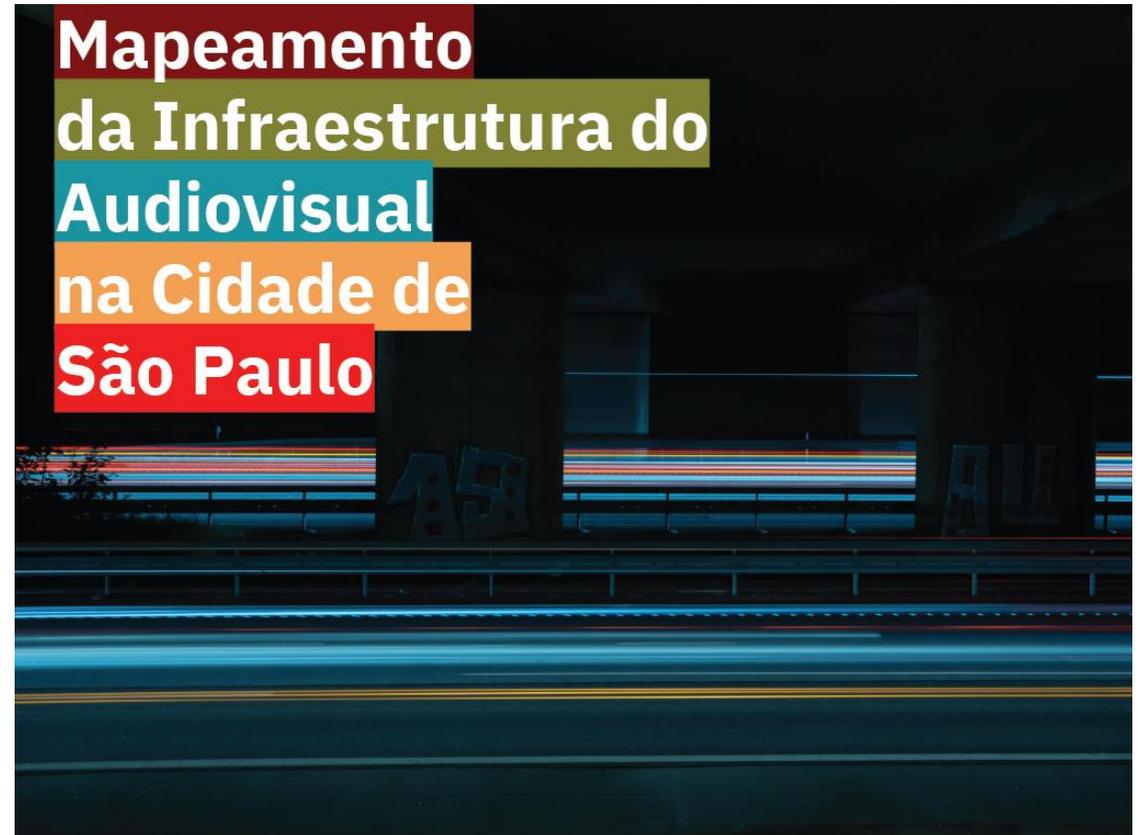
Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo

Pesquisa encomendada pelo Observatório Spcine – Observatório da empresa de fomento ao cinema e audiovisual da Prefeitura de São Paulo -, que obteve dados sobre a oferta e demanda de infraestrutura do audiovisual, e entraves à expansão do setor em São Paulo. Realizada pelo Iniciativa Cultural, com cooperação técnica/jurídica de Cesnik, Quintino, Salinas Fittipaldi e Valerio

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Fornecer subsídios para atender à demanda atual e futura de produção audiovisual e na cidade de São Paulo;
- Mapear a infraestrutura técnica cinematográfica e de outros segmentos do audiovisual.

A pesquisa resultou na publicação: [Apresentação do PowerPoint \(iniciativacultural.org.br\)](https://www.iniciativacultural.org.br)



Agenda da retomada do Setor Audiovisual: Síntese dos Debates e Proposições do I Fórum Spcine

Como forma de facilitar o acesso aos principais pontos discutidos durante o Fórum, a Spcine patrocinou este projeto de confecção desta publicação, que apresenta uma síntese dos painéis realizados e as diretrizes resultantes do evento, de forma a subsidiar a elaboração de políticas públicas municipais, ações por parte da iniciativa privada e recomendações de políticas a serem adotadas por universidades e pelo terceiro setor

Acesse a publicação em: [I-Forum-Spcine Publicacao-final-PORT.pdf \(iniciativacultural.org.br\)](https://iniciativacultural.org.br/I-Forum-Spcine_Publicacao-final-PORT.pdf)



Síntese dos debates e proposições

2022

1º
Fórum
Spcine

Agenda da retomada do setor audiovisual

22/12 - 16h30 às 18h - Online

Realização

Patrocínio

INICIATIVA CULTURAL

Spcine

são paulo capital da cultura

CIDADE DE SÃO PAULO CULTURA

Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil

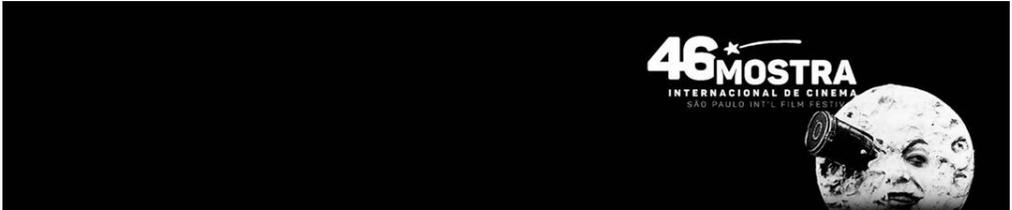
Com patrocínio Spcine, e em parceria com ICAB, BRAVI, XRBR e ABRAGAMES, a Pesquisa mapeou o Ecossistema de Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista no Brasil.

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Gerar dados que auxiliem na proposição de políticas públicas para desenvolvimento de tecnologias e conteúdos em Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista, nas áreas de cinema, audiovisual e games;
- Identificar empresas que já possuam projetos ou que estão iniciando sua atuação nos desenvolvimentos de conteúdos XR;
- Levantar demandas específicas dessas empresas em termos de financiamento público para o setor.

A pesquisa resultou na Plataforma Tableau:

www.mapeamentoxr.net
[CENA \(ufscar.br\)](http://CENA.ufscar.br)



46ª MOSTRA
INTERNACIONAL DE CINEMA
SÃO PAULO INT'L FILM FESTIVAL

**II ENCONTRO
DE IDEIAS
AUDIOVISUAIS**

29/10
SÁBADO
10H

SPCINE APRESENTA
**LANÇAMENTO DA PLATAFORMA
"MAPEAMENTO DO ECOSISTEMA XR
NO BRASIL"**

A plataforma apresenta os resultados do Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil, que teve o objetivo de prospectar dados capazes de subsidiar a geração de políticas públicas voltadas para empresas e profissionais que atuam nas áreas de Realidade Estendida (Realidade Aumentada, Realidade Virtual e Realidade Mista). O projeto de desenvolvimento da plataforma foi realizado pelo Instituto das Indústrias Criativas com patrocínio da Spcine.

DEBATEDORES

ALESSANDRA MELEIRO | INICIATIVA CULTURAL
Professora da UFSCar e UFRJ. Atuou no Mapeamento da Animação no Brasil, no Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil, no Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual no Brasil e no Mapeamento de Diversidades nas Escolas de Cinema e Audiovisual no Brasil.

INÊS MACIEL | PROFESSORA E PRODUTORA AUDIOVISUAL
Doutora em engenharia e professora da UFRJ. Experiência na produção de filmes em Cinematic VR. Trabalhou na produção das exposições imersivas Paisagens de Von Gogh, Tarsila para Crianças, O Jardim das Maravilhas de Miró e As Paisagens Impressionistas de Claude Monet.



mapeamentoxr.net

Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual no Brasil

Com patrocínio da Spcine, o Mapeamento coletou informações das entidades representativas do setor audiovisual (Associações, Sindicatos Patronais, Sindicatos dos Técnicos, Coletivos, Fóruns, Conselhos de Cultura, dentre outros – formalizadas ou não), de todos os níveis de abrangência (nacionais, regionais, estaduais, municipais) e de todos os elos da cadeia produtiva do setor audiovisual.

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Identificar os níveis de atuação das entidades em prol das políticas públicas do audiovisual, os impactos causados pela pandemia da Covid-19 no setor e suas perspectivas futuras;
- Gerar e tornar pública uma base com o perfil das entidades, a fim de facilitar parcerias e atuação em rede.

A pesquisa resultou na publicação: [Mapeamento-das-Entidades-Representativas-do-Sector-Audiovisual-no-Brasil.pdf \(ufscar.br\)](https://ufscar.br/mapeamento-das-entidades-representativas-do-setor-audiovisual-no-brasil.pdf)



Dia 22/09 às 17h

Local: Cine Marquise, em São Paulo.

Mapeamento da Animação no Brasil

Com patrocínio da Spcine e Prefeitura de Niterói, o projeto mapeou a cadeia produtiva da animação no Brasil, de modo a identificar e suprir gargalos do setor.

A pesquisa foi realizada em duas etapas: quantitativa – na qual trabalhamos com um questionário online semiestruturado, e a qualitativa – na qual foram codificadas as questões abertas e semi-abertas.

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Realizar um diagnóstico setorial e disponibilização de dados de mercado;
- Compreender o desenvolvimento de técnicas e processos, como se capacitam os profissionais de ponta e a participação da animação brasileira nos mercados nacional e internacional.



A pesquisa resultou na Plataforma Tableau:

<http://www.mapeamentoanimacao.com.br>

What makes Danish TV Series Travel: Drama series as cultural export, transnational production and reception

Envolvendo acadêmicos da Austrália, Estados Unidos, Brasil, Alemanha e Turquia, a pesquisa investigou o que faz as séries de TV Dinamarquesas circularem transnacionalmente. Pesquisa vinculada ao Department of Media Studies/ School of Communication and Culture, Aarhus University, com financiamento do YDUN (Younger women Devoted to a University career)/ The Danish Council for Independent Research.

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Investigar todos os estágios do sistema produtivo das séries de TV dinamarquesa, desde sua criação, distribuição e recepção pelo público;
- Realizar estudos empíricos (exportação, coprodução, remakes) e recepção (estudos de audiência em três níveis) e dialogar com representantes das comunidades no mundo que recebem e produzem esses produtos midiáticos (Austrália, Brasil, Dinamarca, Alemanha, Japão, Turquia e o Reino Unido).



A pesquisa resultou no livro: [Livro The Global Audiences of Danish Television Drama – Iniciativa Cultural](#)

[Projeto de pesquisa Danish TV Drama Series – Iniciativa Cultural](#)



CULTURA



Experiência com
instituições e
projetos de
interesse

Ministério da
Cultura



Pesquisa Economia e Cultura da Moda no Brasil

Pesquisa efetuada para o Ministério da Cultura, com o intuito de subsidiar a formulação de diretrizes e políticas para a ação pública no setor da moda no Brasil.

Entre os objetivos da pesquisa, destacam-se:

- Fomentar o debate acerca do setor da moda no Brasil;
- Contribuir para a inserção da moda na agenda nacional de políticas públicas de cultura e para a dinamização do setor no país, como gerador de riqueza e renda;
- Contribuir para a consolidação da moda dentro do Ministério da Cultura e de outras instâncias de poder nos âmbitos estadual e municipal;
- Apoiar a institucionalização do setor da moda entre as políticas do Ministério da Cultura;
- Construir um espaço legítimo de discussão para o setor, institucionalizando o relacionamento do segmento da moda com o Ministério da Cultura, por meio da criação de um Colegiado Setorial da Moda.

A pesquisa resultou na publicação [“Economia e Cultura da Moda no Brasil” / Iniciativa Cultural.](#)

ECONOMIA E CULTURA DA MODA NO BRASIL

PESQUISA

Programa Cultura Viva

Consultoria para o Ministério da Cultura, visando avaliar e diagnosticar forças, fragilidades, pontos a melhorar e oportunidades no âmbito do Programa Cultura Viva, com apresentação de propostas de qualificação.

O trabalho consistiu na execução de visitas técnicas aos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, com a realização de entrevistas com gestores, observação dos espaços e atividades desenvolvidas junto aos beneficiários, gerando relatórios para cada unidade visitada.

Sistematização das visitas em relatórios, juntamente com uma avaliação mais ampla do programa enquanto instrumento da política pública do Ministério da Cultura, com recomendações para melhoria e fortalecimento.



SESC São Paulo – Programa Curumim

Pesquisa sobre o perfil do público do Programa Curumim, a pedido da Gerência de Estudos e Desenvolvimento do SESC/São Paulo, com o intuito de subsidiar a construção de um modelo avaliativo do programa.

O estudo consistiu numa pesquisa com os responsáveis por crianças que participam do Programa Curumim, identificando o perfil socioeconômico das famílias; a situação escolar das crianças; as práticas culturais das famílias e as motivações para a vinda ou volta ao programa.

Também foram efetuadas entrevistas em profundidade com gestores do SESC, a fim de subsidiar avaliação posterior do programa.



Projeto Vai – Percepções e Caminhos percorridos

Desde sua criação, em 2003, até o ano de 2012, o Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais – VAI subsidiou 956 projetos, entre pessoas físicas e jurídicas, correspondendo a R\$ 18 milhões investidos em ações de grupos juvenis das áreas periféricas da Cidade de São Paulo.

Como a pesquisa iniciou-se em meados de 2010, o recorte temporal adotado compreendeu os seis anos anteriores do programa (2004 a 2009). O trabalho foi realizado em duas etapas distintas, com uma abordagem metodológica mista qualitativa e quantitativa.

Ref.: São Paulo, Secretaria Municipal de Cultura. Via Vai: Percepções e caminhos percorridos. São Paulo: Secretaria Municipal de Cultura, 2012. 152 p.

Publicação: HVN-20120103.pdf (havine.com)



Santander Cultural

Diagnóstico para implantação da sede do Santander Cultural em Porto Alegre e elaboração das diretrizes de atuação. A pesquisa consistiu em assessoria técnica para a implantação da instituição em Porto Alegre, com a definição das diretrizes de atuação, perfil da equipe e programação de inauguração.

O trabalho foi iniciado com um diagnóstico sobre a área cultural na cidade e região, com levantamento do perfil de atuação de institutos culturais, dos principais eventos de Porto Alegre e das leis de incentivo fiscal à cultura.

Também foram realizados grupos focais e entrevistas em profundidade com gestores culturais, formadores de opinião e acadêmicos de Porto Alegre para identificar vocações e lacunas na área.

Site: [Inicial - Farol Santander Porto Alegre](#)



Dados



Nome: Iniciativa Cultural

Razão Social: Iniciativa Cultural – Instituto das Indústrias Criativas

Site: www.iniciativacultural.org.br

Alessandra Meleiro

Presidente

+55 11-9-9174-7917

ameleiro@iniciativacultural.org.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1295602368246392>