



# Seminário SAV de Co-Produção Internacional

---

Leonardo M Barros

Setembro 2008



# Leonardo M Barros

---

- Produtor de Cinema & TV
- Mestre em Administração de Empresas
- Sócio e *Senior Vice President* de Internacional da produtora Conspiração Filmes
- Sediado em Hamburgo, Alemanha



# Tópicos:

---

1. Co-Produções como caminho de entrada para o Mercado Europeu
3. Filmes de Língua Estrangeira no Mercado dos EUA

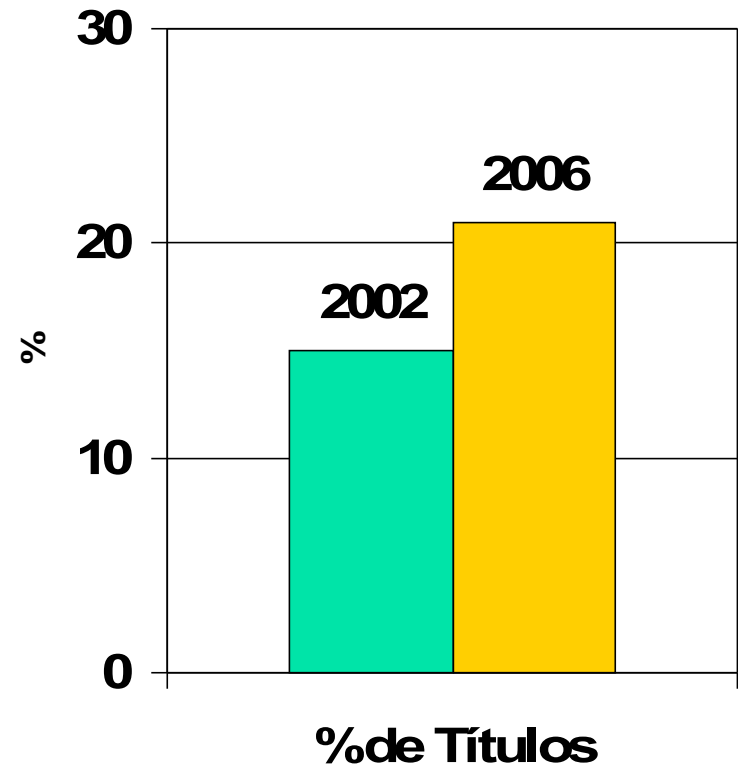


# Co-Produções como caminho de entrada para o Mercado Europeu

---

# Filme Não-Europeus na UE:

- O percentual de filmes não-europeus (excluindo os filmes americanos) lançados na Europa entre 2002 e 2006 subiu de 15% para 21% do total de títulos lançados no período (relatório OEA/Focus 2007)

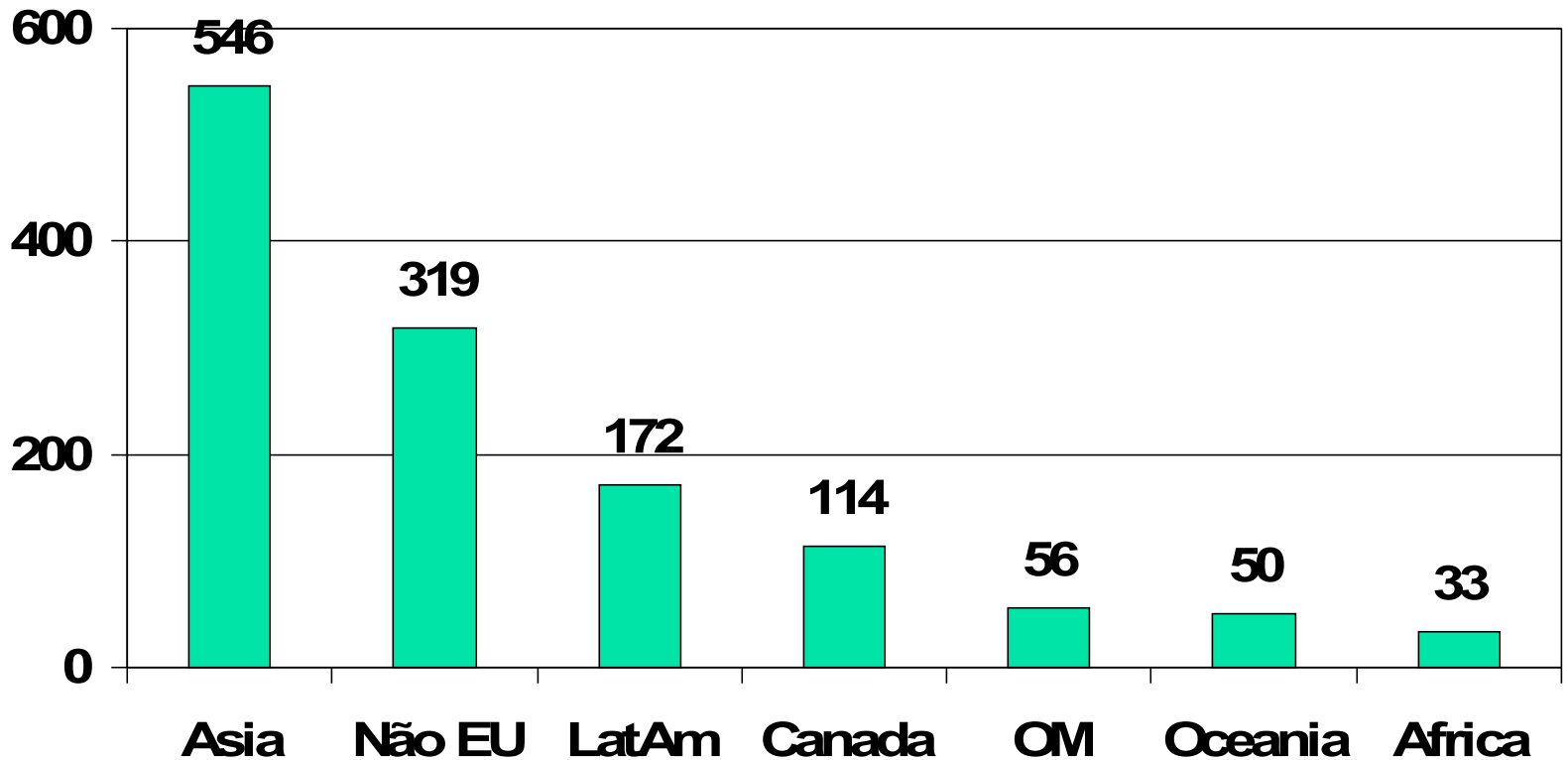


# Filmes Não-Europeus...

- E o seu market-share total, embora ainda muito baixo, dobrou: de 1,6% para 3,3% do total de ingressos vendidos!



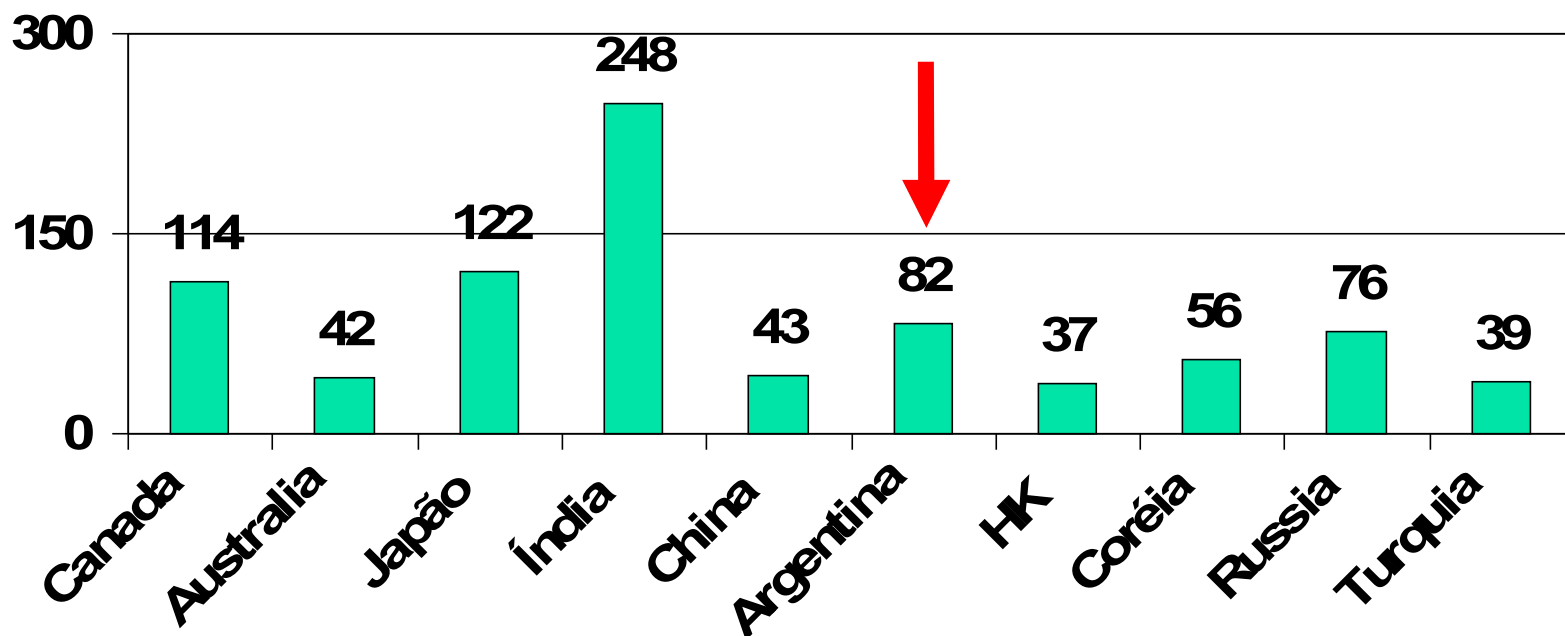
# 1.324 Filmes Não-Europeus Lançados na EU entre 2002-6



Fonte: Observ. Eur. Audiovisual

# Os 10 maiores países: *(por market-share)*

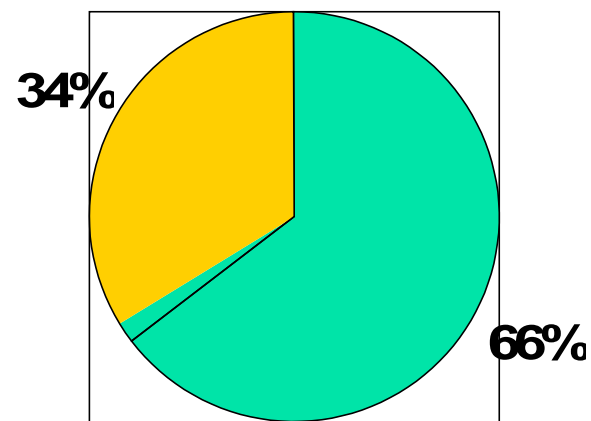
## Nr. de Filmes Lançados





# Filmes Latino-americanos na UE

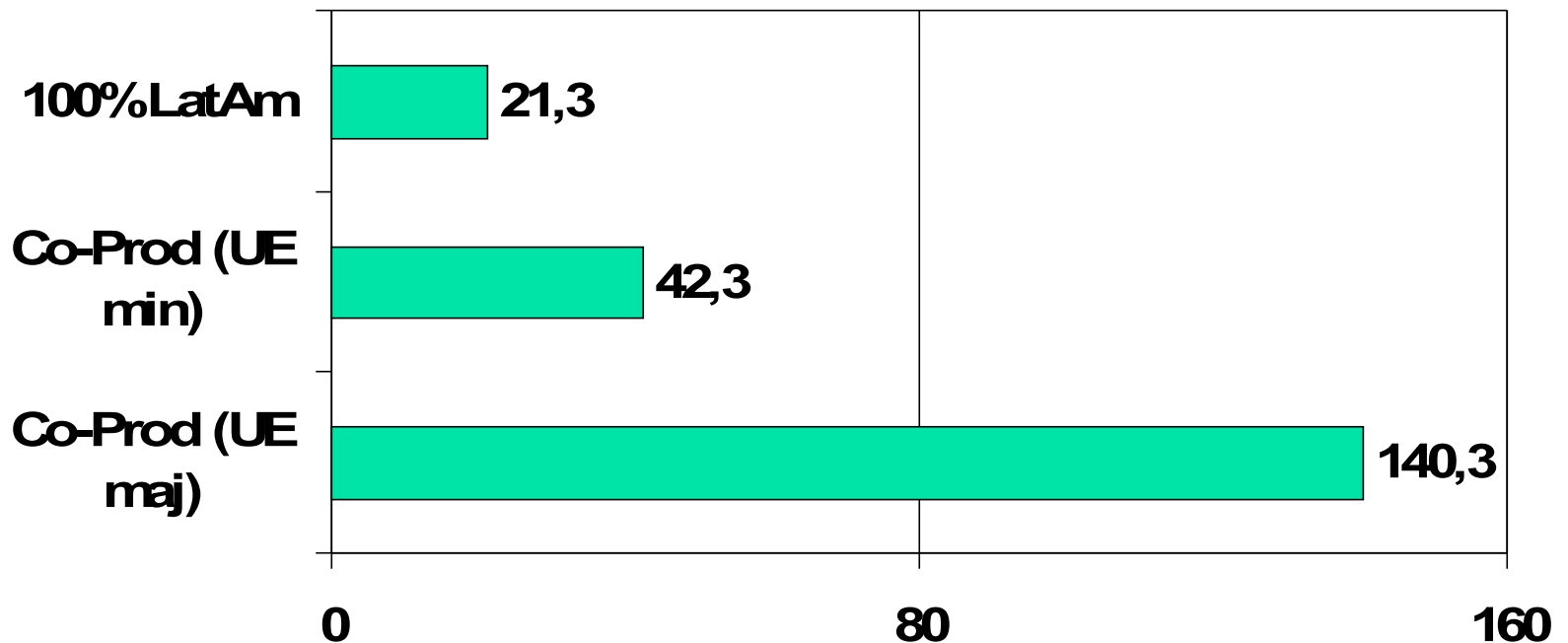
- 2/3 dos filmes latino-americanos que obtiveram distribuição na Europa entre 2002 e 2006 eram co-produções com países europeus!



■ Co-Prods ■ 100% LatAm

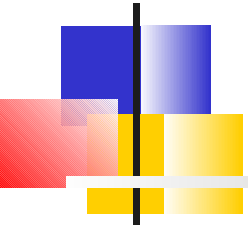
# Efeito Positivo das Co-Prod Latinas com a Europa:

**Média de Ingressos (1.000)**



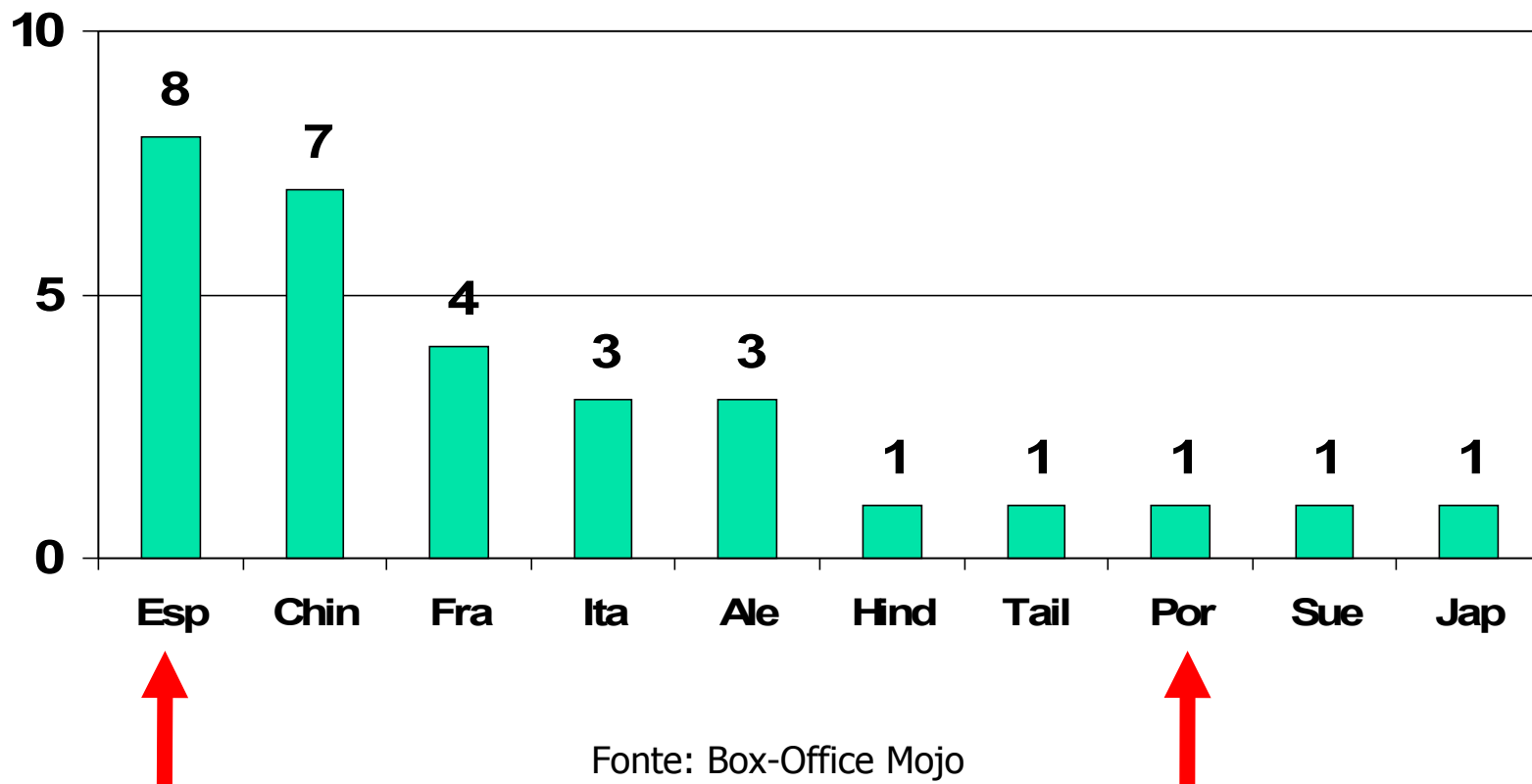
# Filmes em Língua Estrangeira nos EUA

---



# 30 Maiores Bilheterias de Língua Estrang. desde 1980 nos EUA:

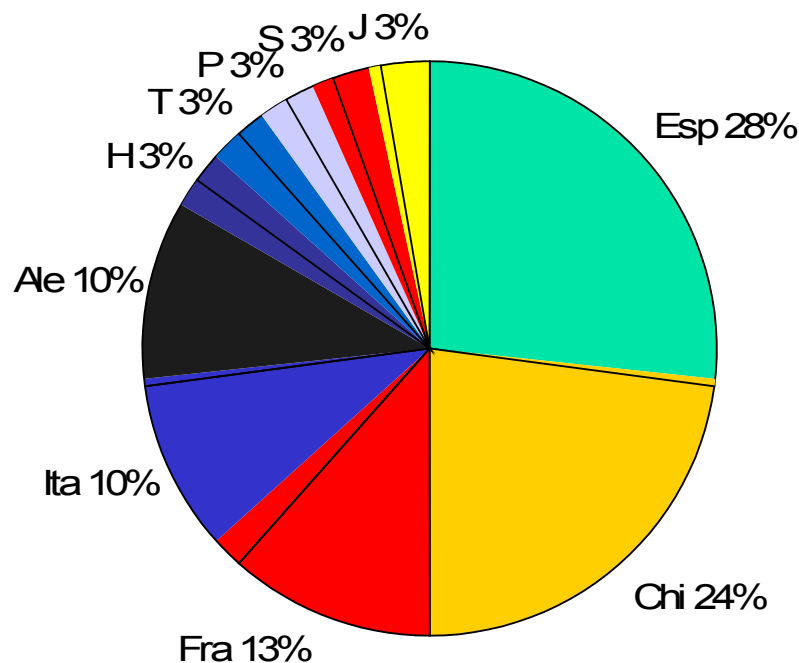
**Nr. de Filmes por Língua**



Fonte: Box-Office Mojo

# 30 Maiores Bilheterias de Língua Estrang. desde 1980 nos EUA:

**Nr. de Títulos por Língua**



Fonte: Box-Office Mojo



# Leonardo M Barros

---

Lmb@conspira.com.br